

Kotimaanmatkailun nykytilaa, potentiaalia, kohderyhmät ja kehittämistoimet

Tiivistys TEMin

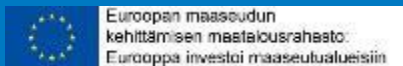
kotimaanmatkailun tutkimuksesta 2021

Antti Honkanen, Sammalkangas Jatta & Pasi Satokangas

4.3.2021, koonnut Kristiina Adamsson

Hungry for Finland, Haaga-Helia amk

Esityksen valokuvat Visit Finland, Kristiina Adamsson, Netta Pitkänen



**Hungry
for
Finland**

in association with Visit Finland



Haaga-Helia



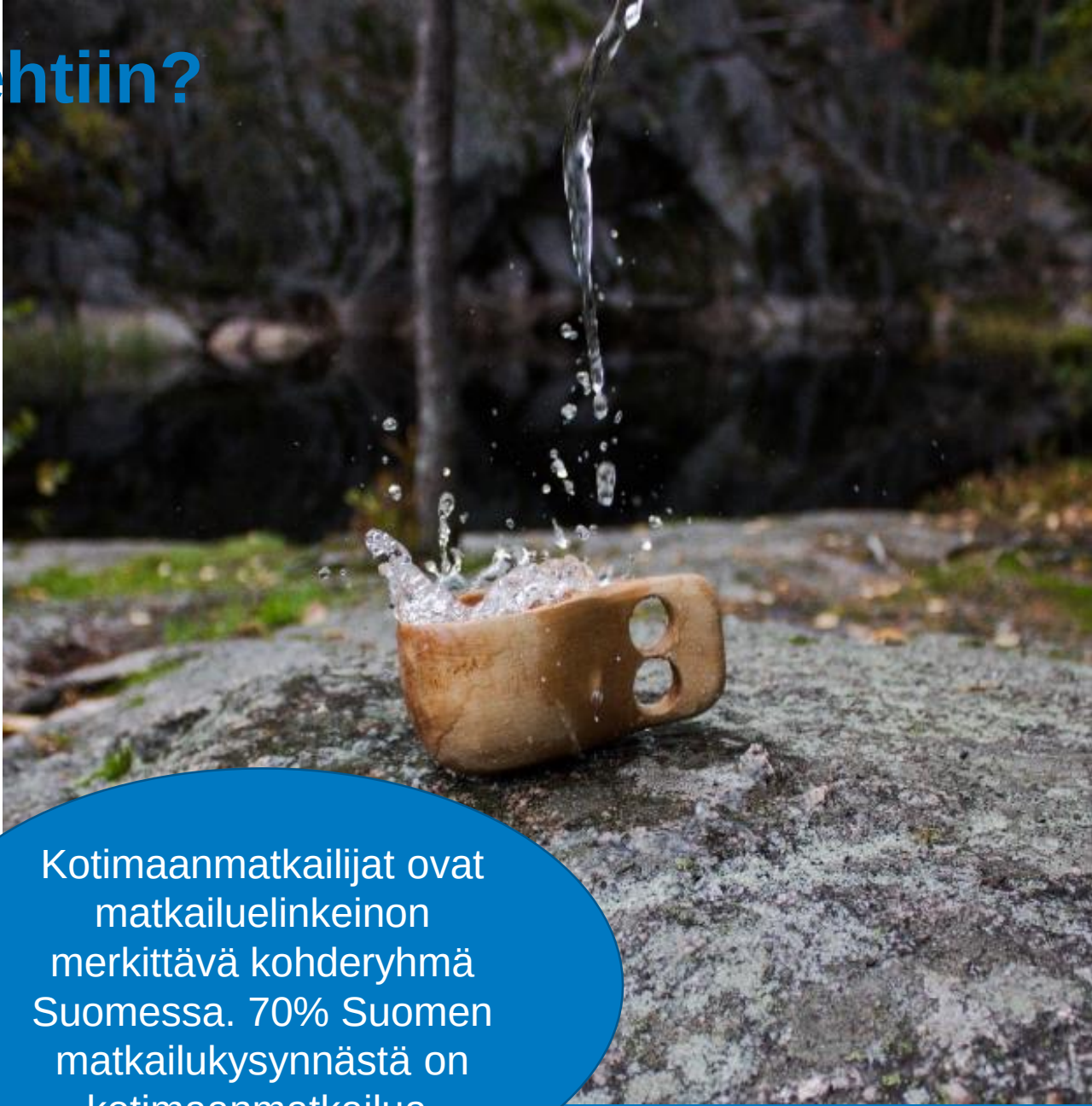
Mistä kyse ja miten tutkimus tehtiin?

Selvitys toteutettiin covid-19-pandemian leimaaman vuoden 2020 lopulla

- Selvityksessä tutkittiin **kotimaanmatkailun nykytilaa ja potentiaalisia kohderyhmiä** sekä laadittiin niiden pohjalta matkailuyritysten **tuotekehitystä palvelevia kehittämissuhteita**
- **Selvitys ei keskittynyt pelkästään koronan vaikutuksiin**, vaan siinä tarkasteltiin kotimaanmatkailua pidemmällä aikajänteellä.

Selvitys perustui seuraaviin:

- 1 000 suomalaista vastaajaa, kysely (17.-21.11.2020. Tutkimuksen kohderyhmään kuuluivat 18-75-vuotiaat suomalaiset ja otos kiintiöitiin kansallisesti edustavaksi sukupuolen, iän ja alueen mukaan)
- Viisi asiantuntijahaastattelua
- Aiemmat matkailutilastot ja -selvitykset



Kotimaanmatkailijat ovat matkailuelinkeinon merkittävä kohderyhmä Suomessa. 70% Suomen matkailukysynnästä on kotimaanmatkailua.

Kotimaanmatkailun vetovoimatekijöitä

Vastuullisuus ja turvallisuus

Luonto, paikallisuus,
ilmastoystävällisyys

Erilaiset
aktiviteetit

Lyhyemmät
matkat,
helppous

Lähimatkailu

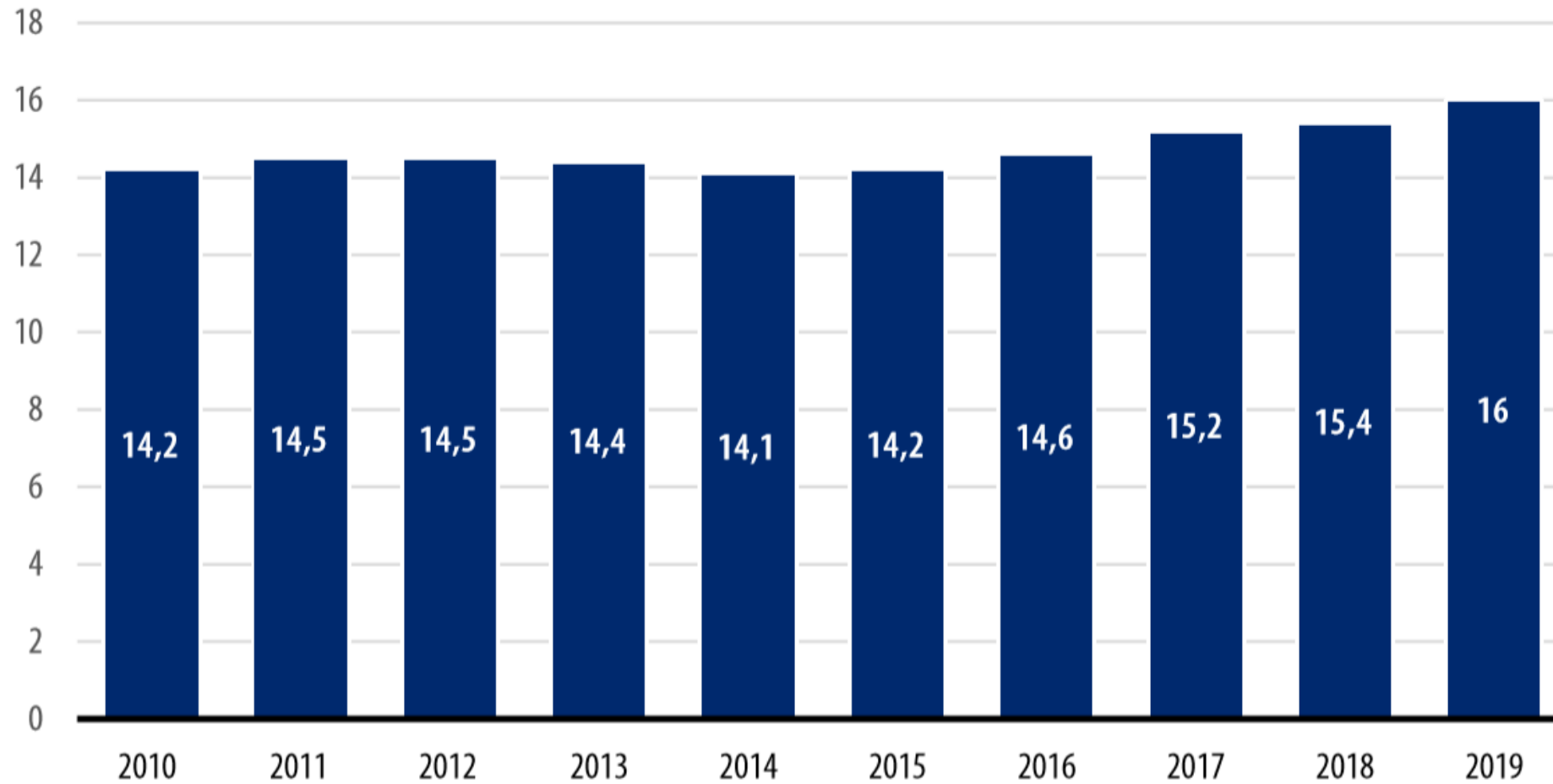
Mökkilomailu

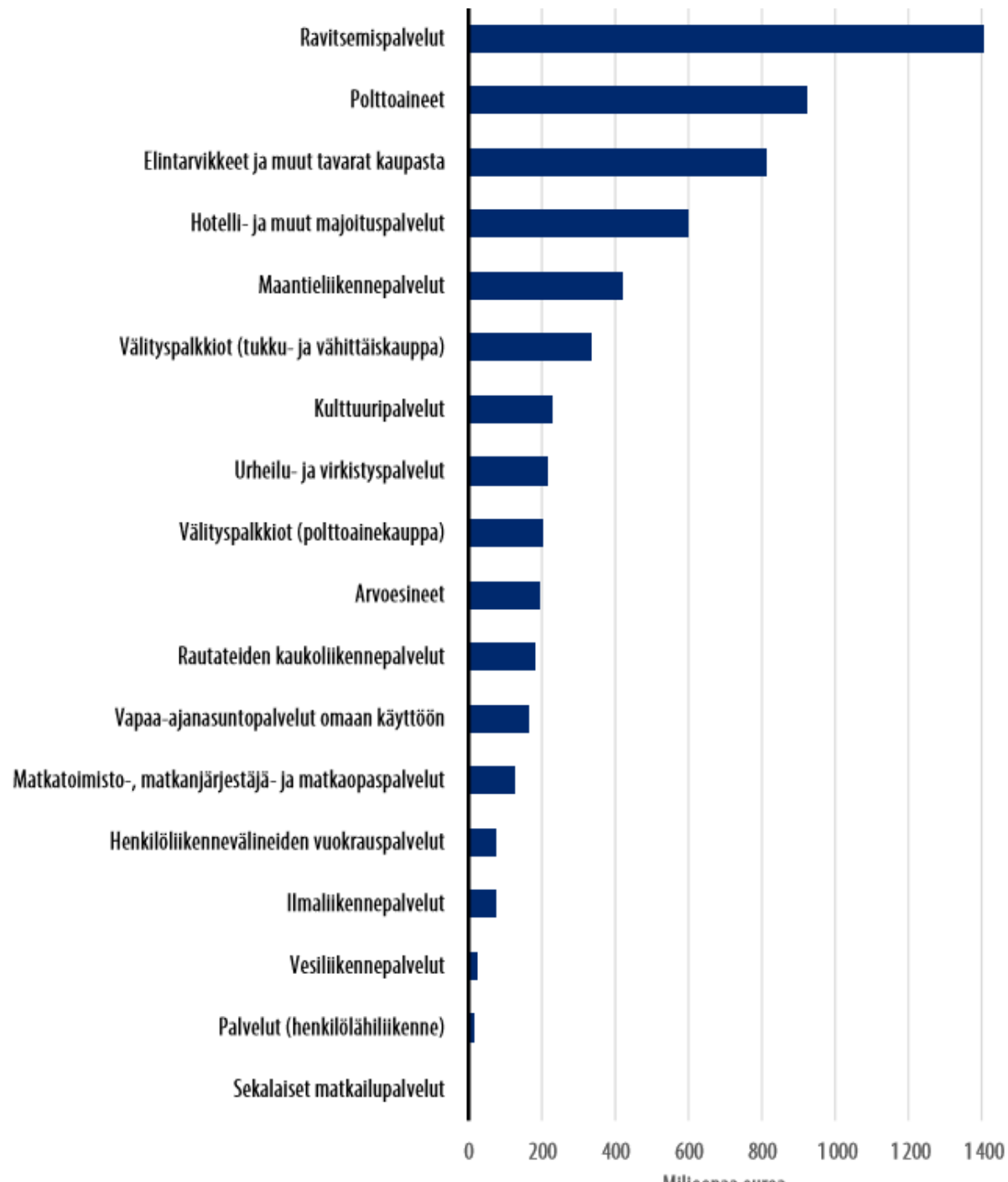
Kotimaista matkailua lukuina

- Suomalaisten matkailu -tilaston mukaan kotimaisia yöpymisiä maksullisessa majoituksessa vuonna 2019 oli 23 miljoonaa (Tilastokeskus 2020)
- Kotimaiset yöpymiset ovat lisääntyneet kymmenen viimeisen vuoden aikana noin kahdella miljoonalla (poikkeusvuodet 2013 ja 2014)
- Kotimaanmatkojen keskimääräinen viipymä vuonna 2019 oli 2,8 yötä. Maksullisen majoituksen matkoilla viipymä oli 2,4 yötä ja ilmaismajoituksen matkoilla 3 yötä. Vapaa-ajan matkojen keskiviipymä oli 2,9 yötä ja työmatkojen 2 yötä.
- Koko maassa tehtiin vuoden 2019 aikana kotimaisten matkailijoiden toimesta 29 miljoonaa yön yli matkaa, joista noin kaksi kolmasosaa ilmaismajoituksessa
- Vuoden 2020 lokakuun loppuun mennessä kertyneistä yöpymisistä 83 prosenttia muodostui kotimaanmatkailusta
- Kotimainen matkailukysyntä supistui ennakkotiedon mukaan noin 18-21 prosenttia vuonna 2020, mikä merkitsee 1,6-1,9 miljardin euron vähenemistä (Valtioneuvosto 2020).
- Sekä omilla että vuokratuilla mökeillä tapahtuneet yöpymiset lisääntyivät vuonna 2020 lähes puolitoistakertaisiksi verrattuna vuoteen 2019.

Kotimaiset yöpymiset koko maa

Miljoonaa yöpymistä



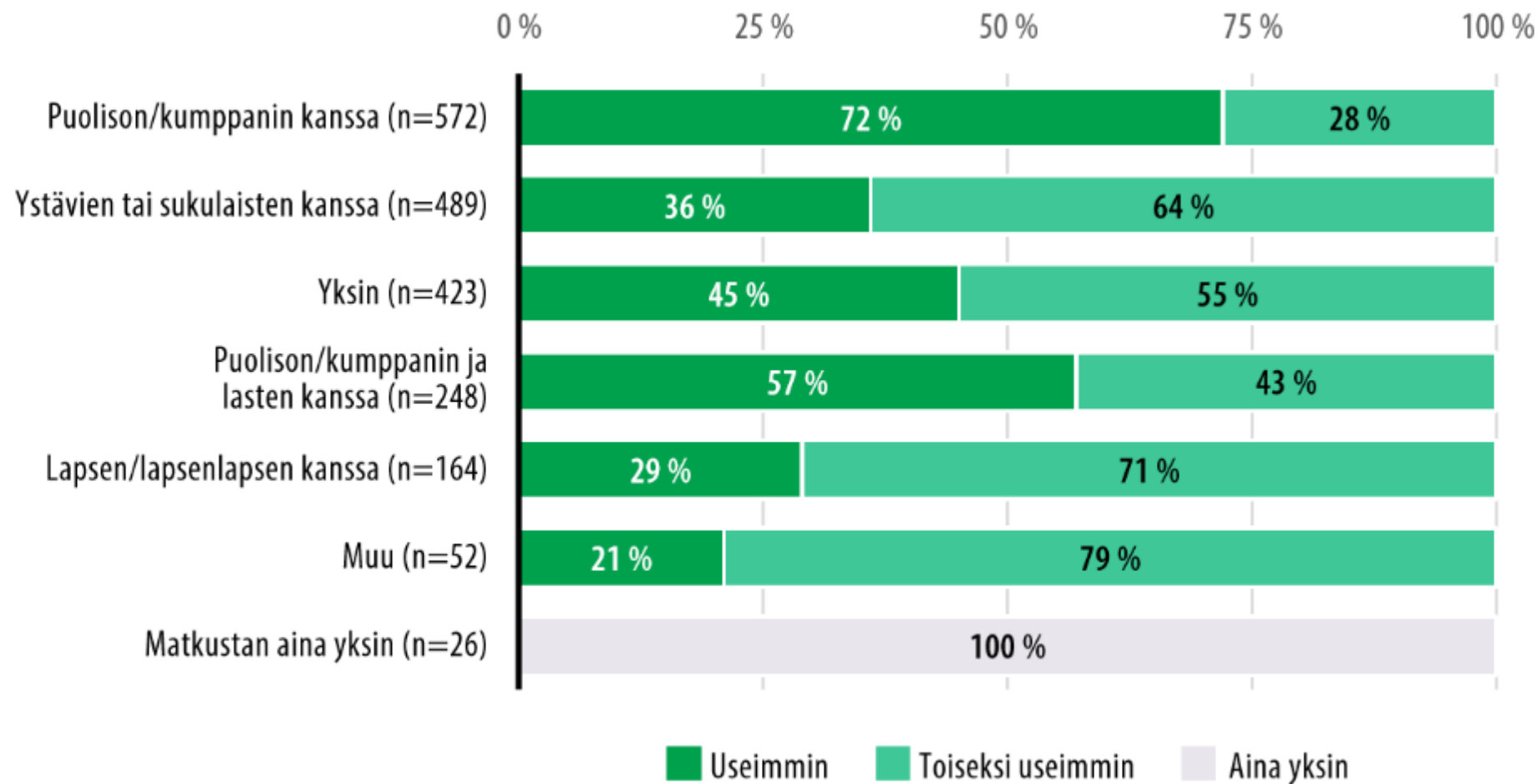


Kotimaisten matkailijoiden menot Suomessa vuonna 2017

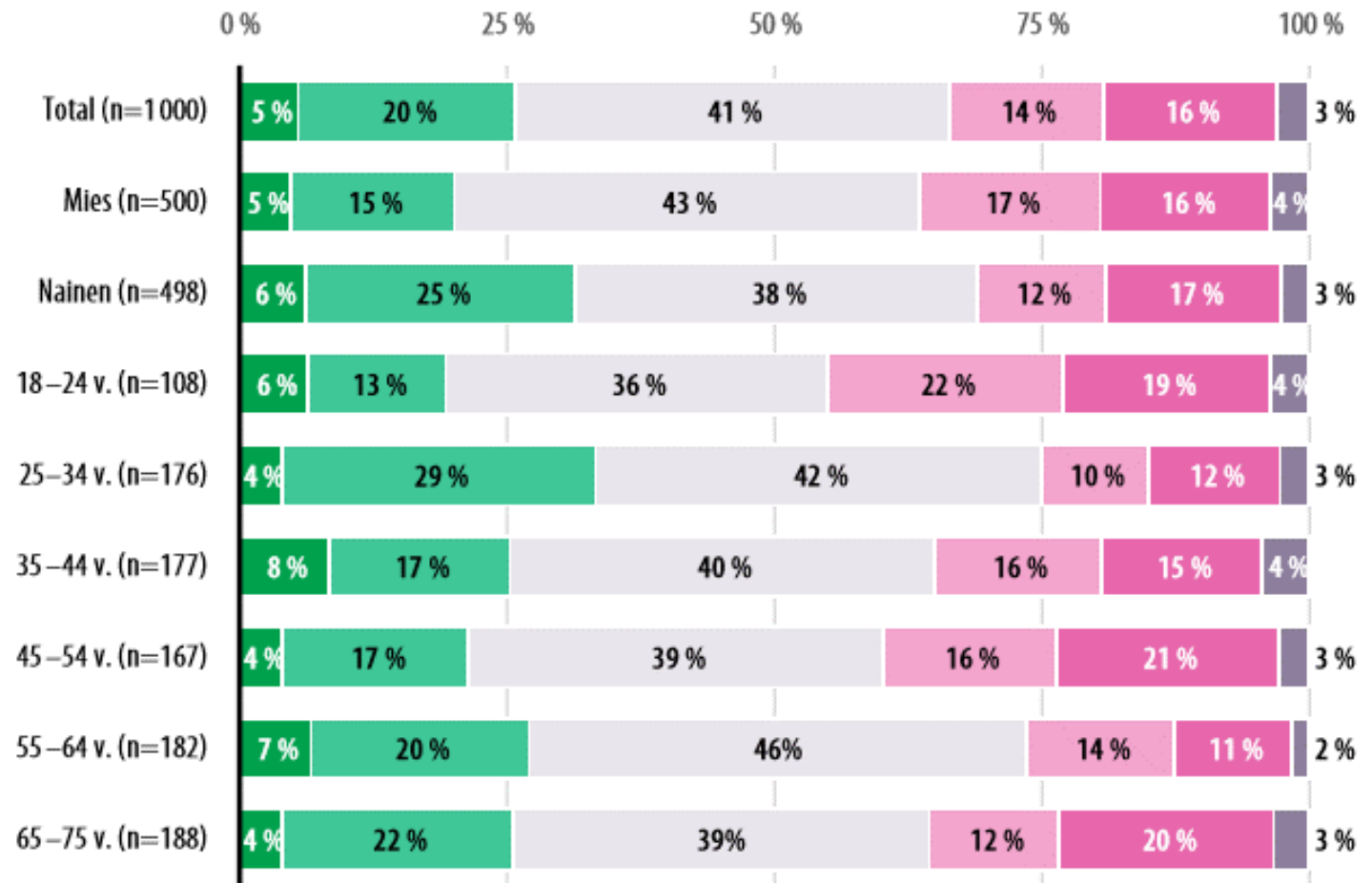
Vuonna 2018 kotimainen matkailukysyntä oli yhteensä 10,8 miljardia euroa.

Tästä 8,6 miljardia euroa muodostui vapaa-ajan matkailusta ja 2,2 miljardia euroa muusta kysynnästä.

Vastaajien matkustusseura

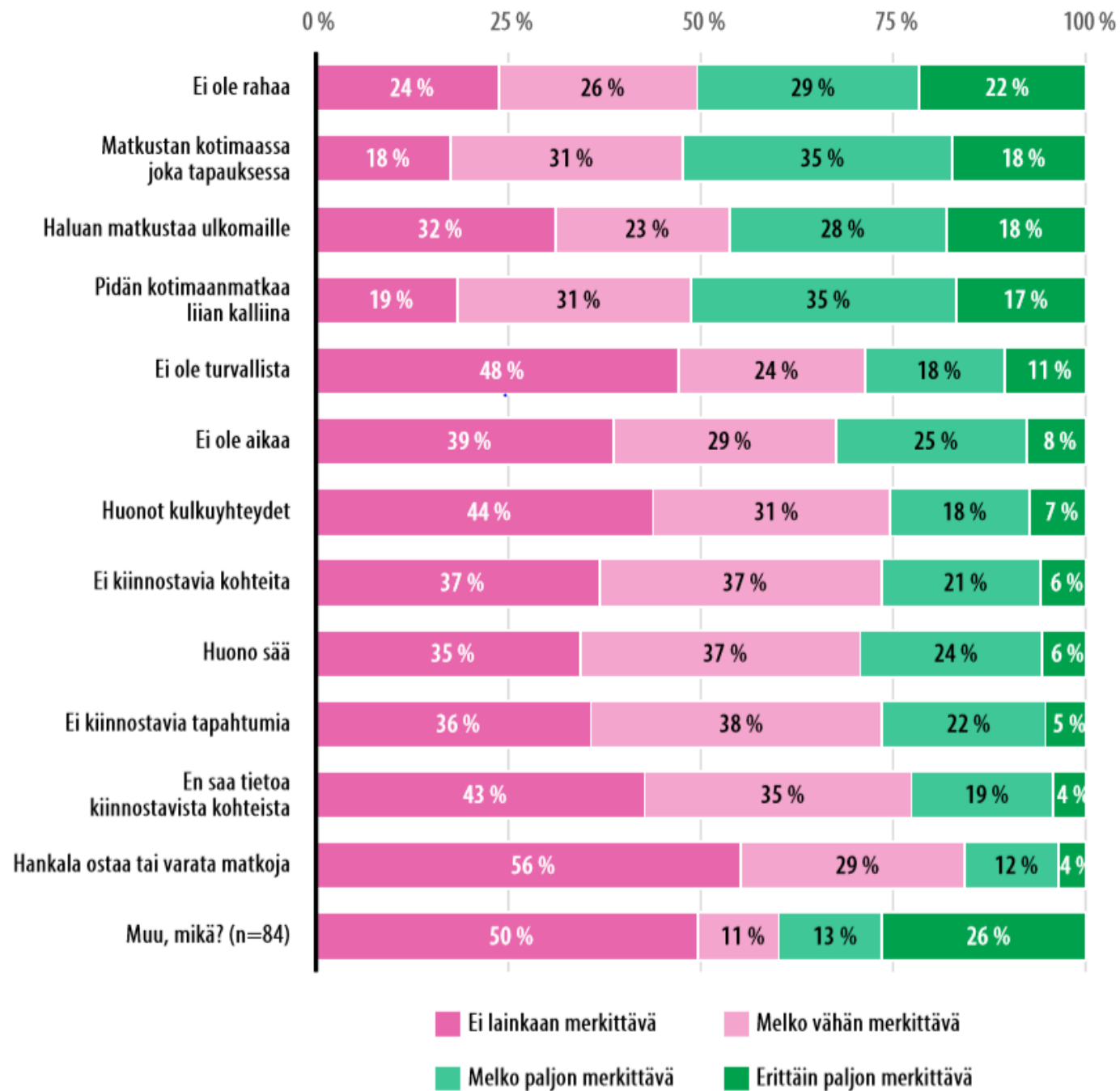


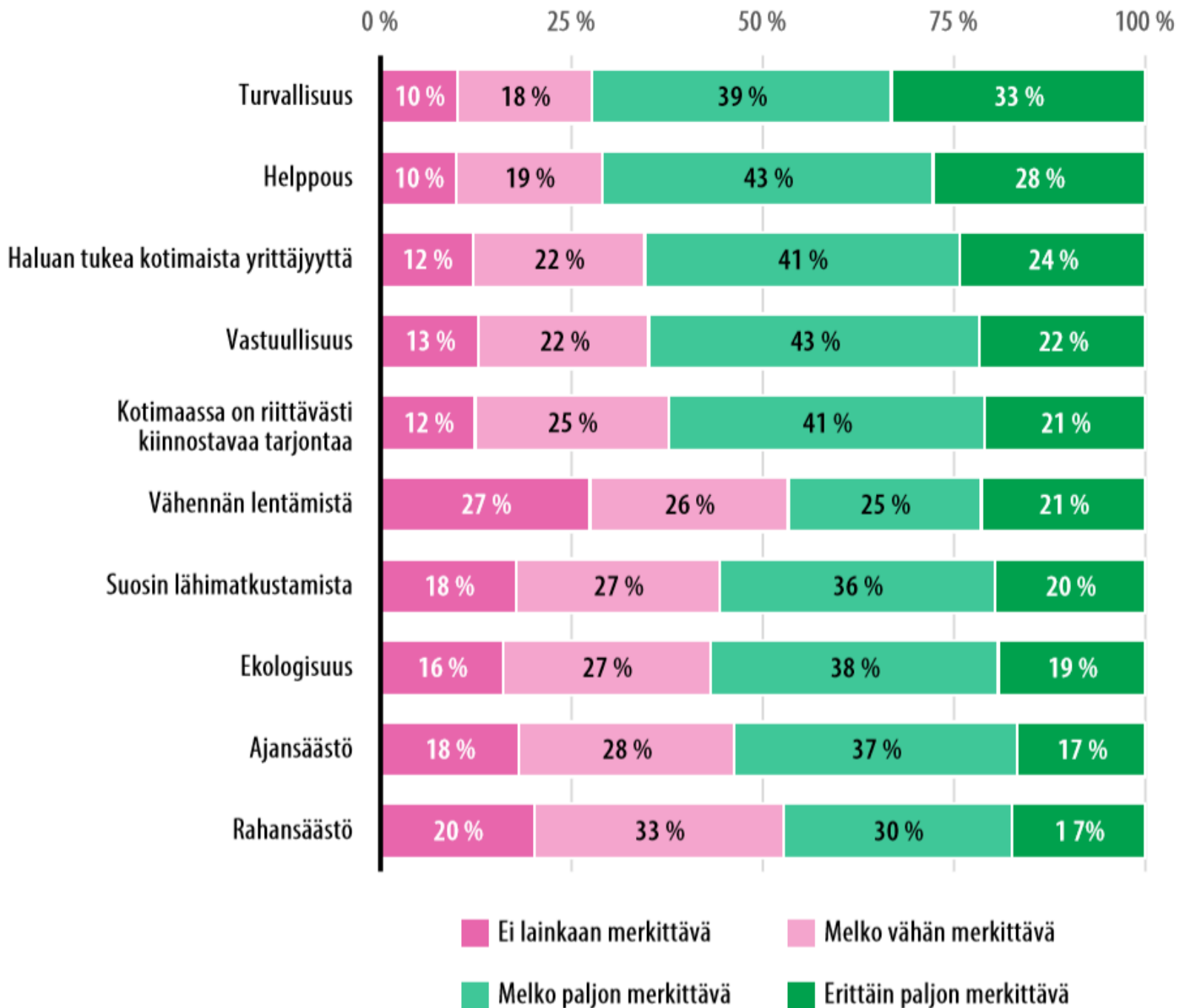
Kotimaanmatkojen
määrän muutos
koronapandemian ja
matkustusrajoitusten
jälkeen verrattuna
vuoteen 2019



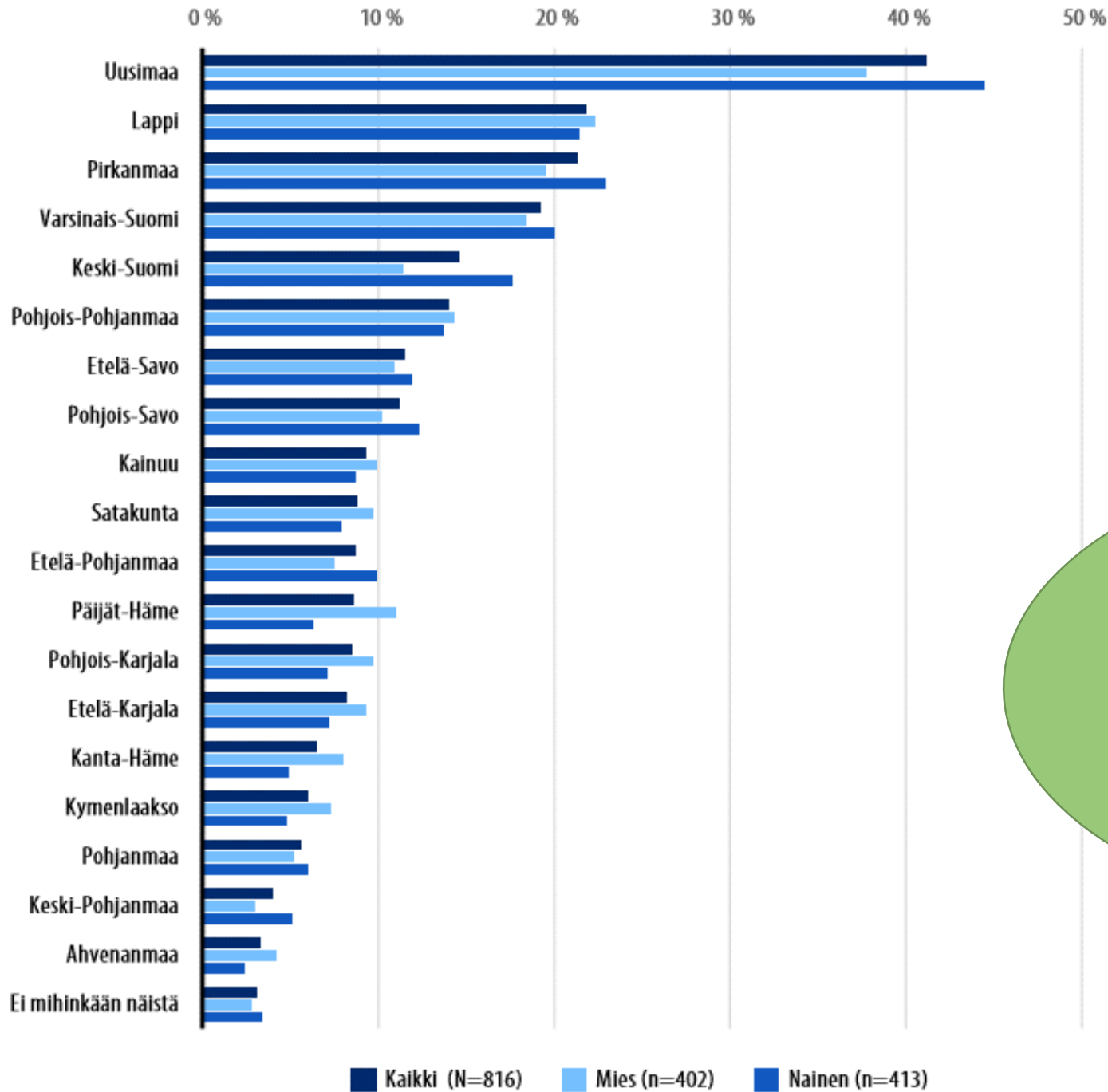
- Matkustan selvästi enemmän kuin koronapandemian aikana
- Matkustan jonkin verran enemmän kuin koronapandemian aikana
- Ei muutosta
- Matkustan jonkin verran vähemmän kuin koronapandemian aikana
- Matkustan selvästi vähemmän kuin koronapandemian aikana
- En osaa sanoa

Esteet kotimaanmatkalle



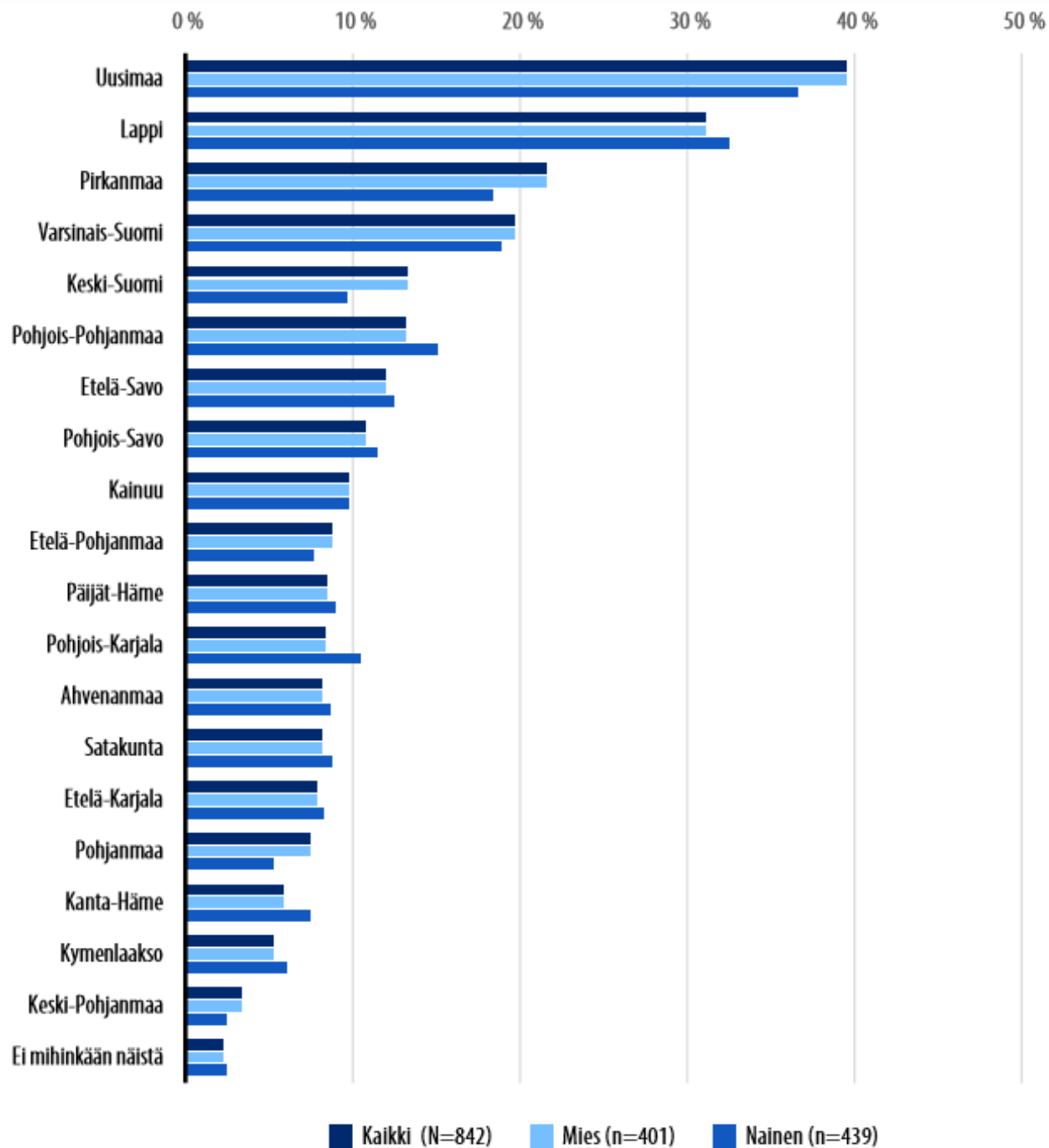


**Syyt valita kotimaanmatka
ulkomaan matkan sijasta**

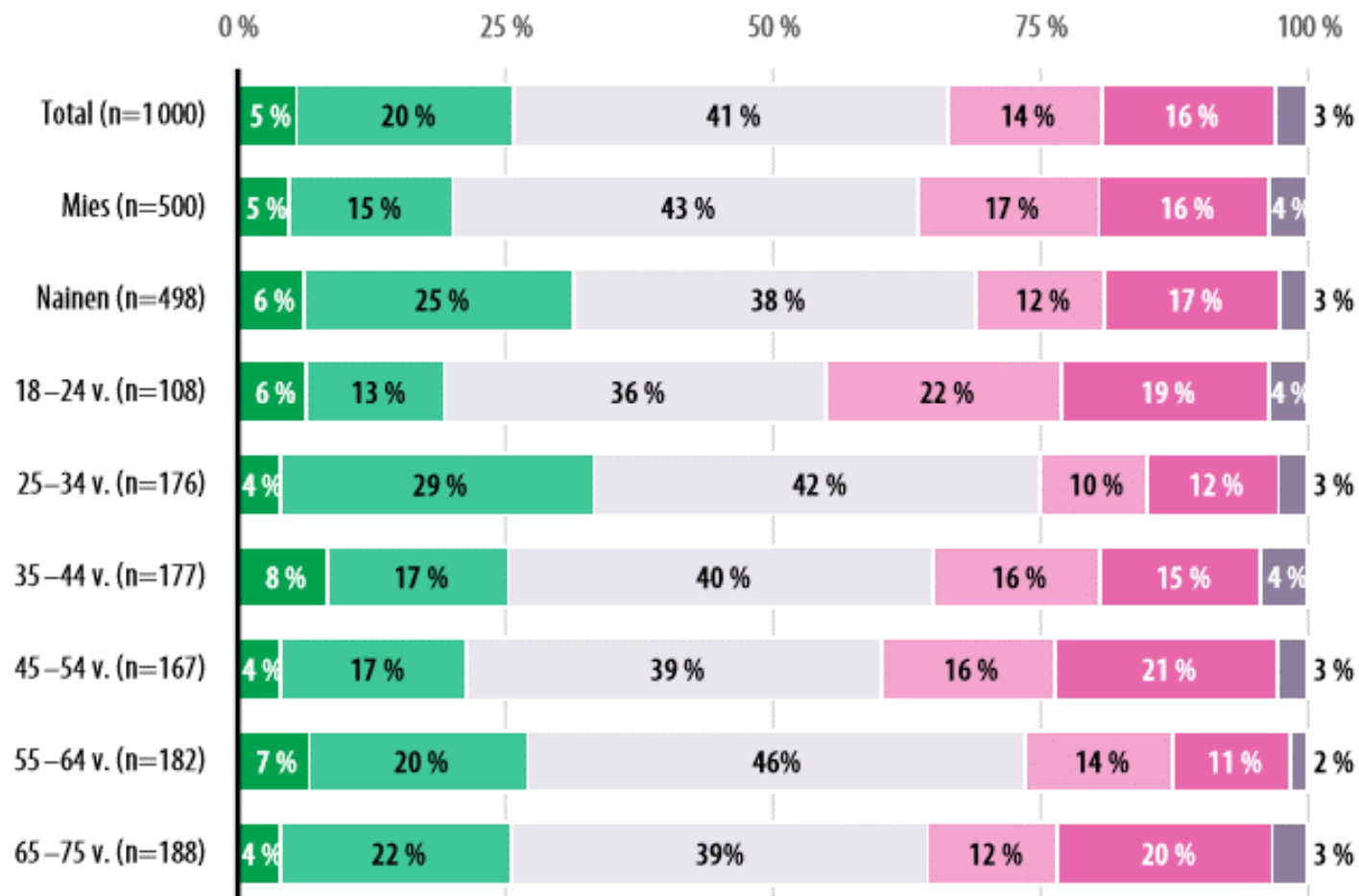


Kotimaan vapaa-ajan kohteet vuonna 2019

Suosituimpia vapaa-ajan kotimaanmatkan kohteita vuonna 2019 olivat Uusimaa, Lappi, Pirkanmaa ja Varsinais-Suomi. Erityisesti suuret kaupungit, kuten Helsinki, Tampere ja Turku vetivät kotimaanmatkailijoita

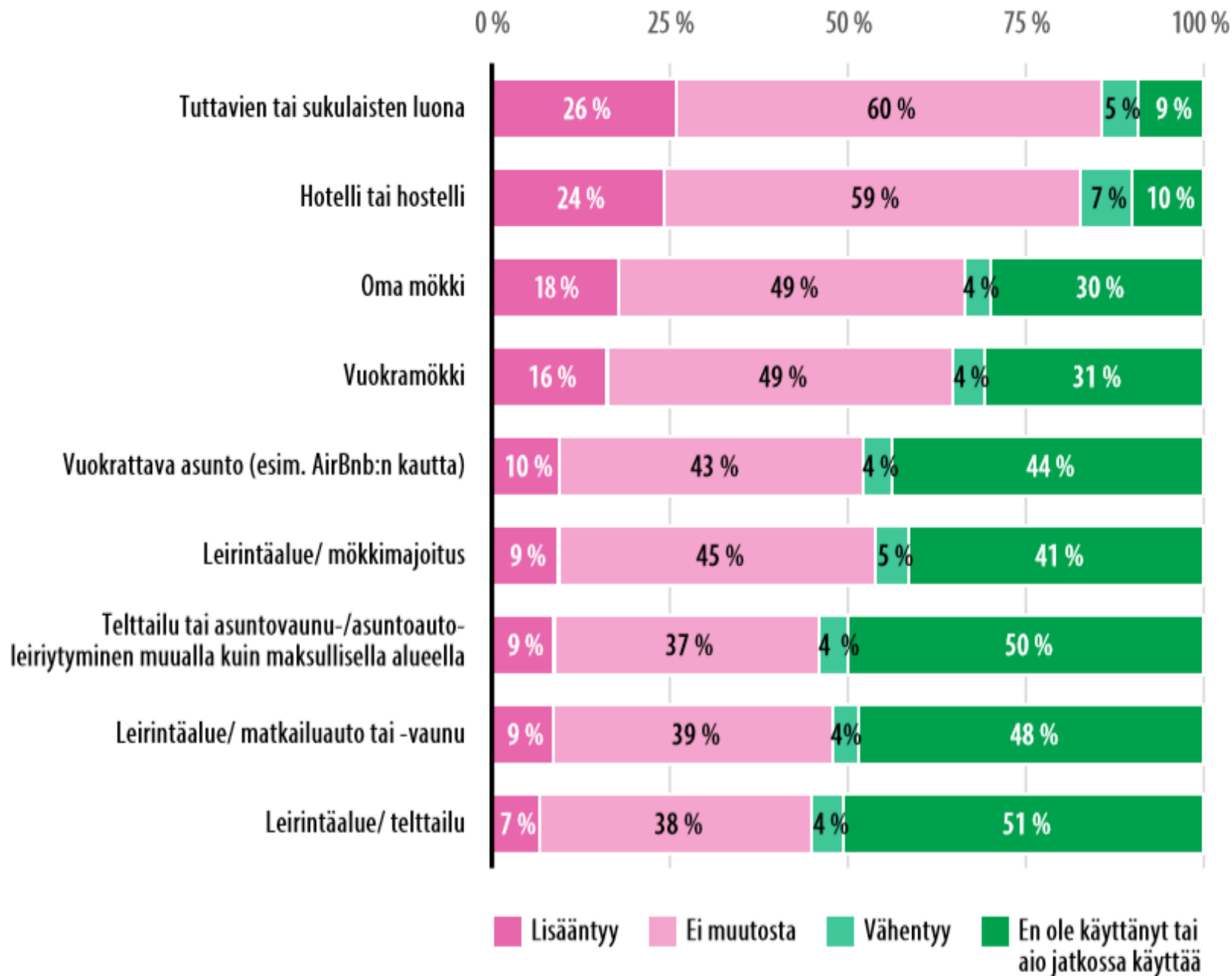


Kotimaan vapaa-ajanmatkojen kohteet arvioituna vuonna 2021

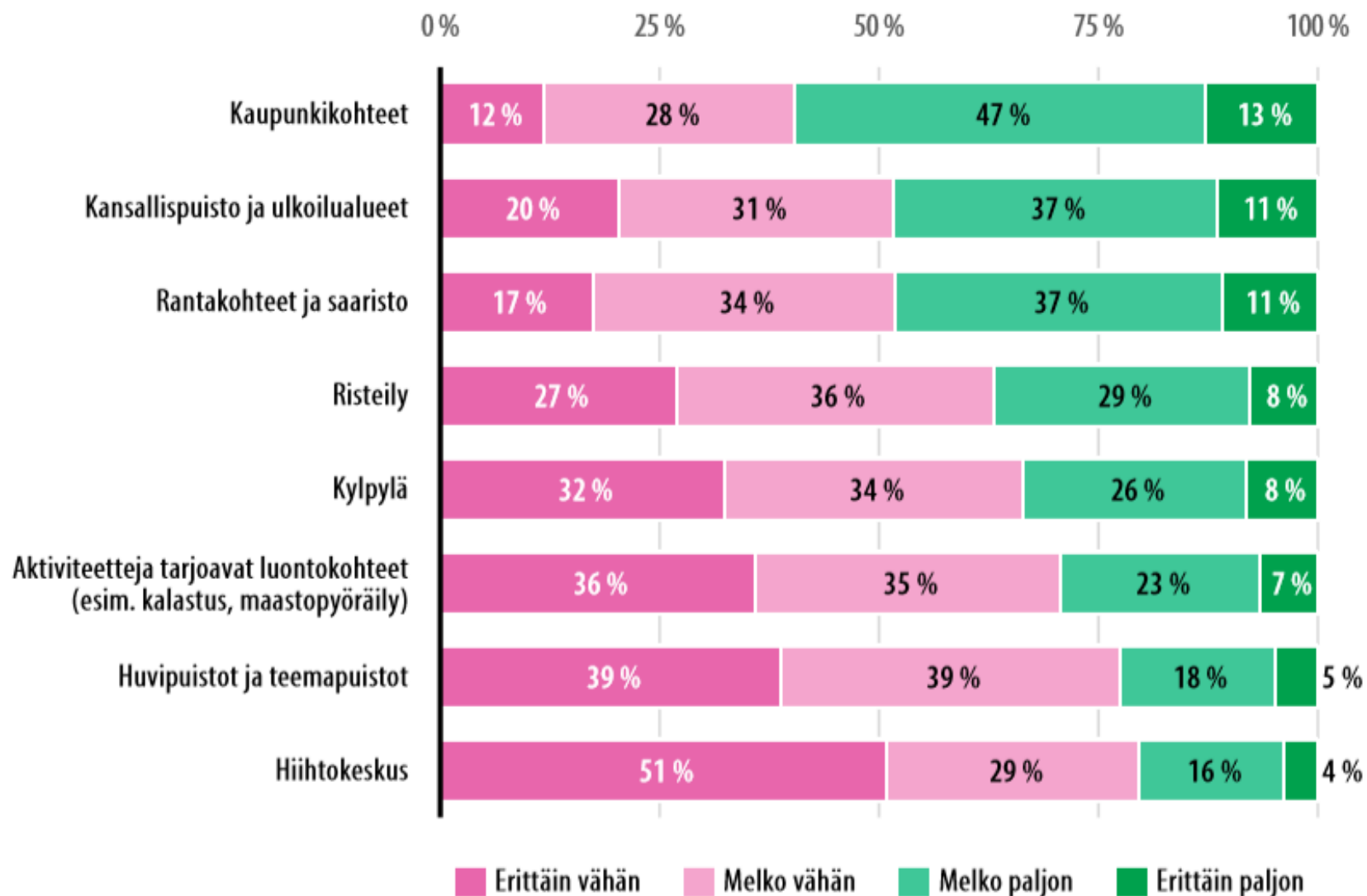


- Matkustan selvästi enemmän kuin koronapandemian aikana
- Matkustan jonkin verran enemmän kuin koronapandemian aikana
- Ei muutosta
- Matkustan jonkin verran vähemmän kuin koronapandemian aikana
- Matkustan selvästi vähemmän kuin koronapandemian aikana
- En osaa sanoa

Kotimaanmatkojen määrän muutos koronapandemian ja matkustusrajoitusten jälkeen verrattuna vuoteen 2019

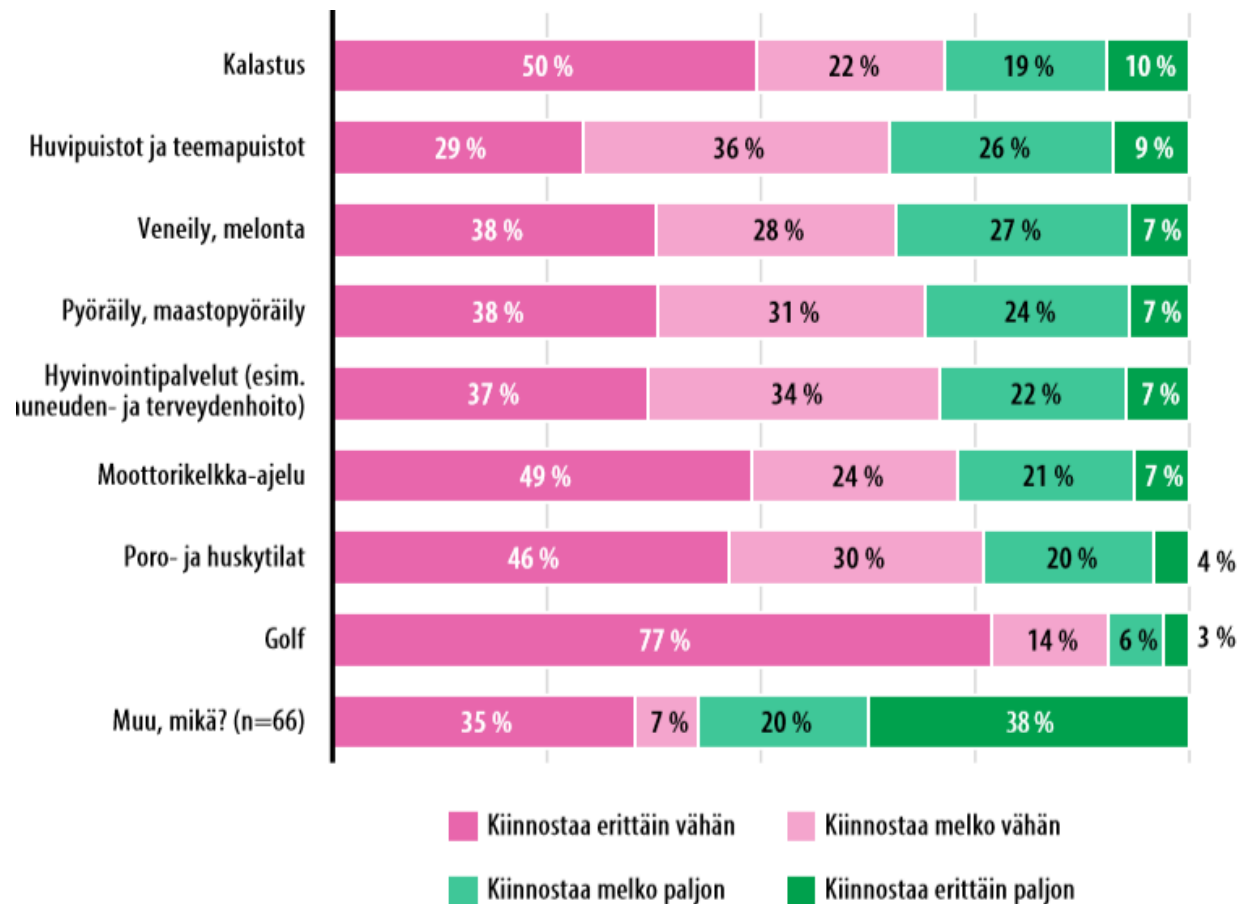
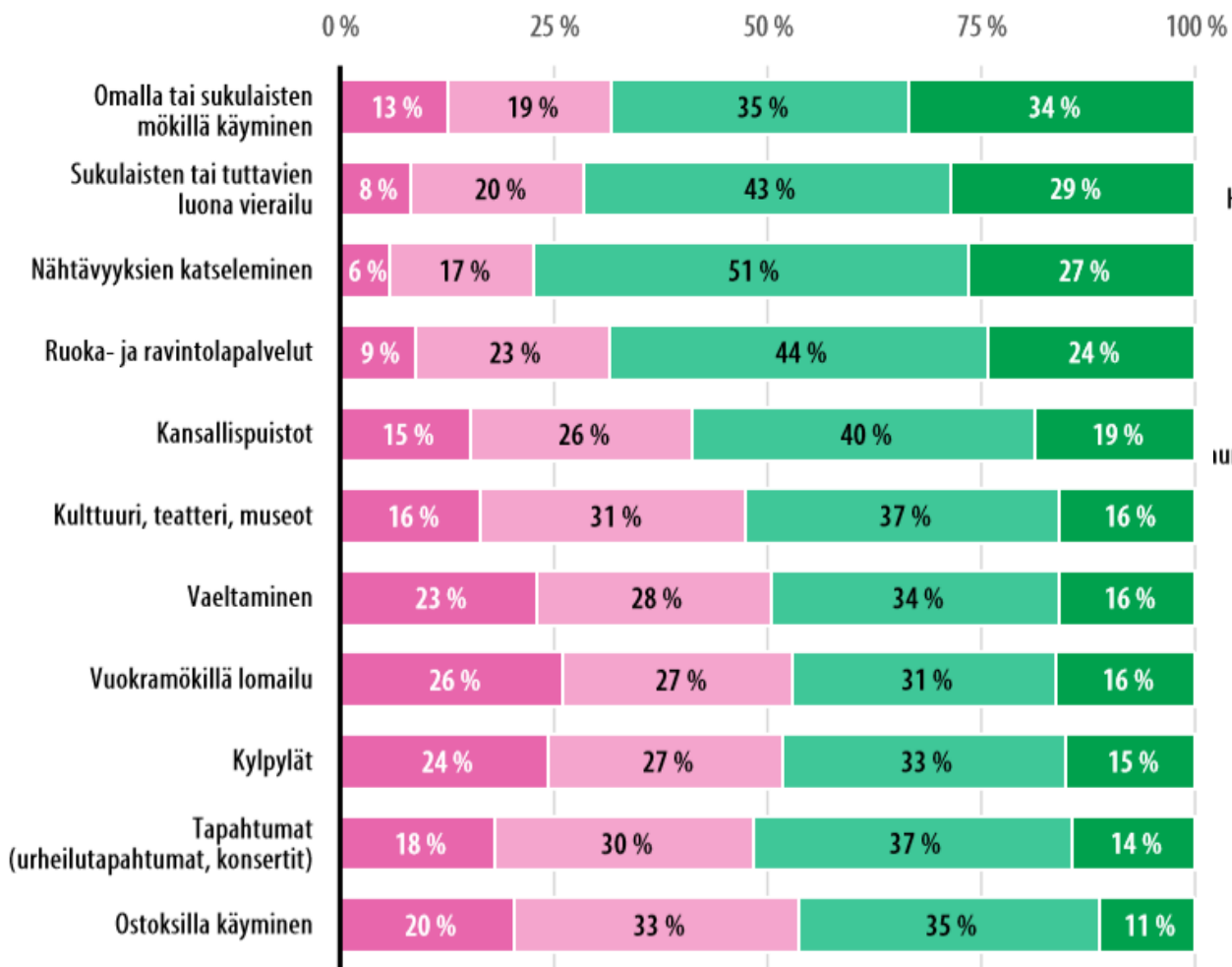


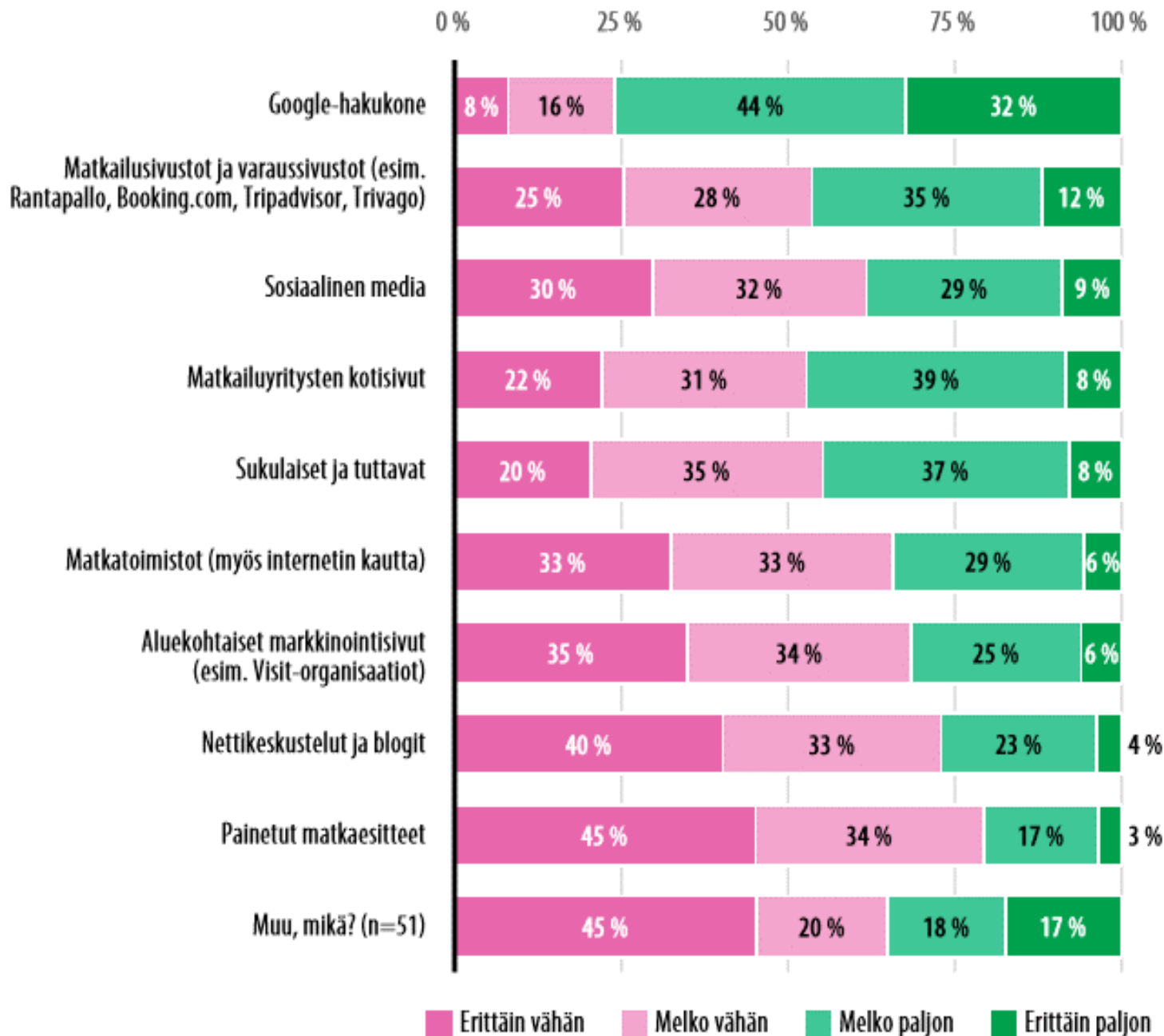
Majoitus-tyyppien käytön muuttuminen vuosi 2020 verrattuna vuoteen 2021



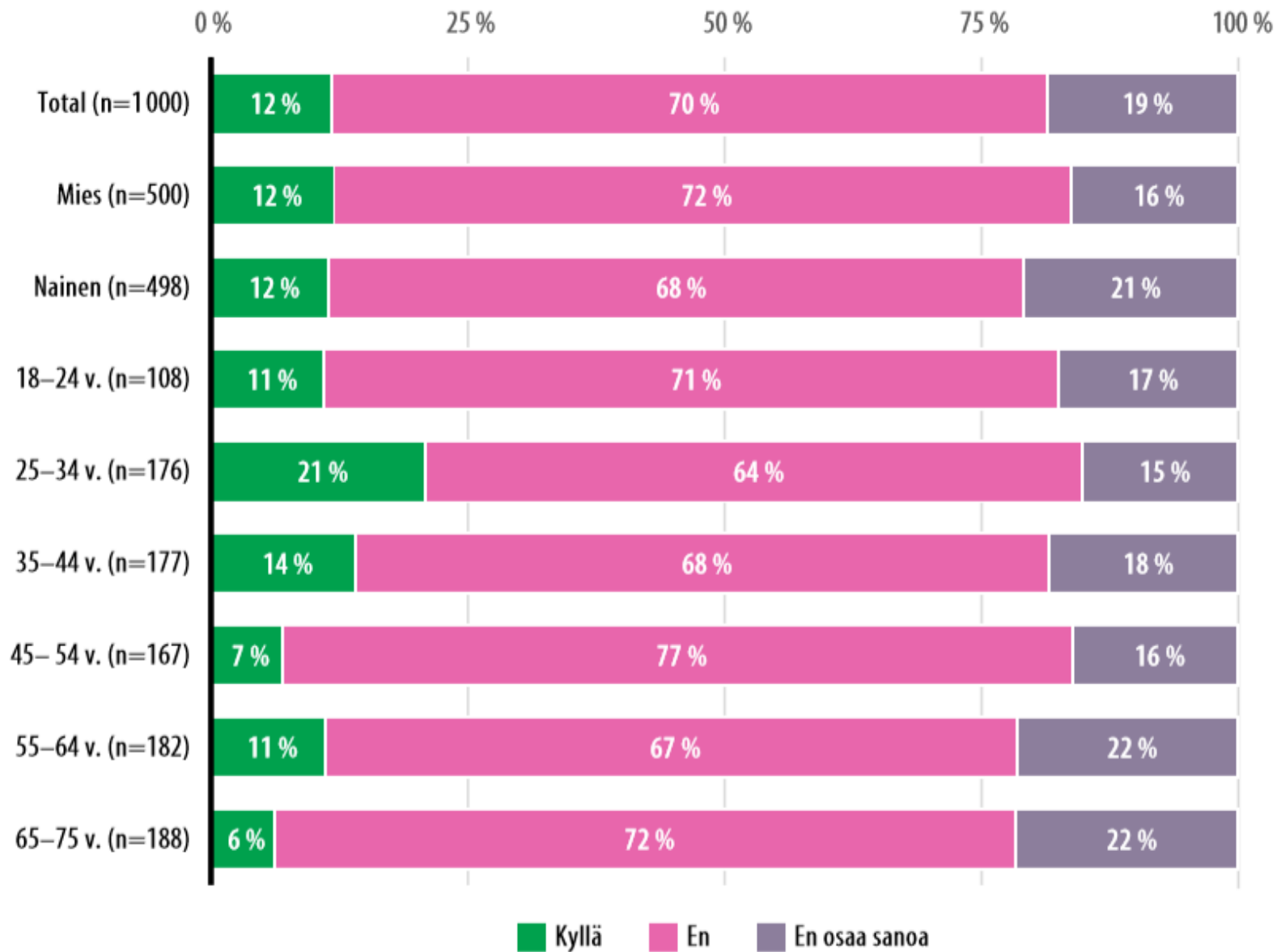
Matkailukohteiden suosio kohdetyyypeittäin 2021

Kiinnostuksen kohteita kotimaanmatkalla

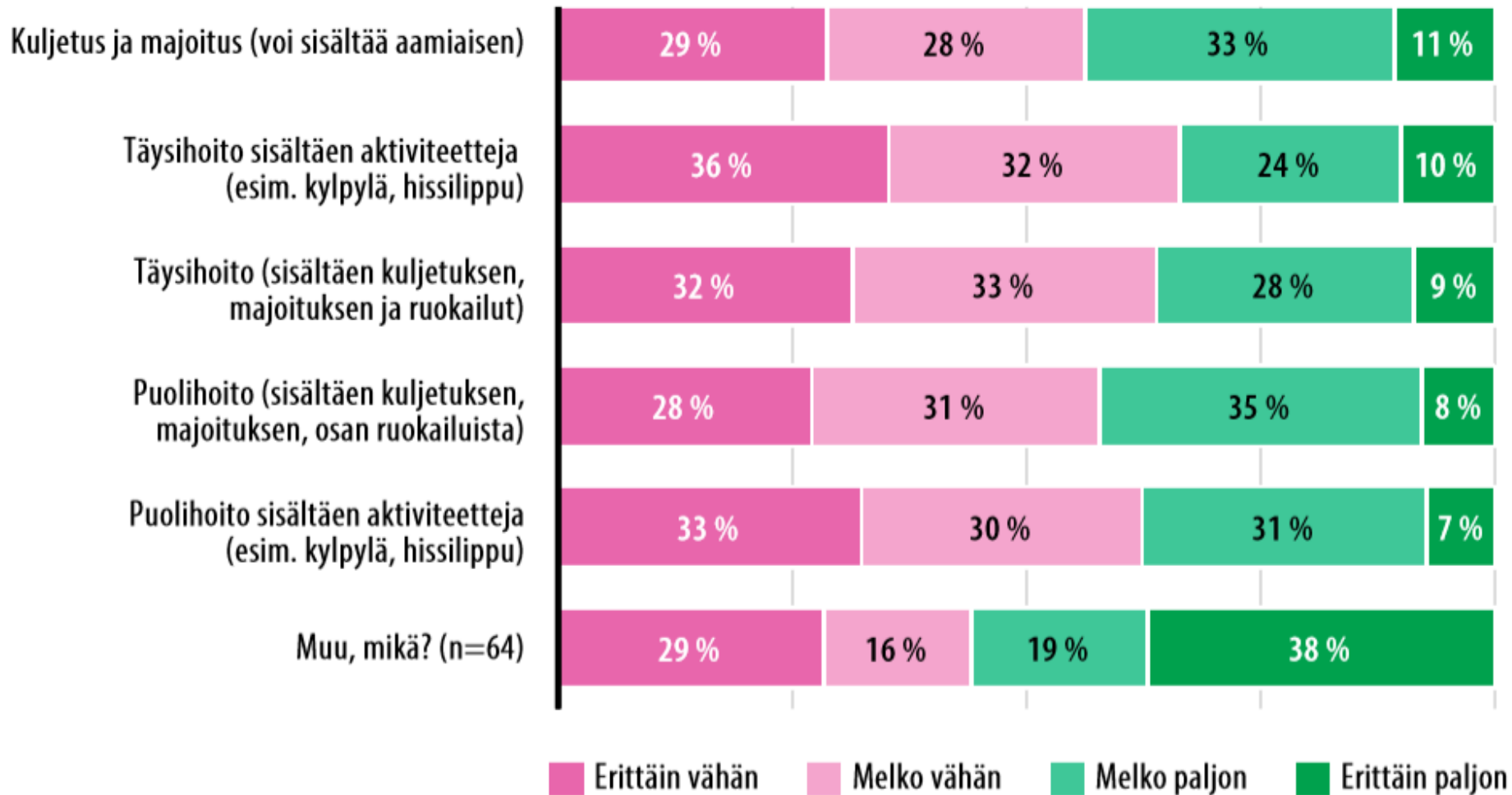




Tiedon hakeminen kotimaan vapaa-ajan matkoista



Paketti- matkojen käyttäminen kotimaan- matkalla



Paketti- matkojen kiinnostavuus matka- tyypeittäin

Kotimaanmatkailijatyyppit

Matkailijaprofiileista löytyy paljon yksityiskohtaista tietoa TEMin tutkimusraportista

Kaupunkilomailijat (n=199)

Kyläilijät ja mökkeilijät (n=164)

Aktiivilomailijat (n=192)

Nautiskelijat (n=204)

Kulttuurista ja luonnosta nauttivat (n=241)

	Keitä		Minne
Koko	20 % suomalaisista	Kiinnostus	Ravintolat, kulttuuri, nähtävyydet
Sukupuoli	Miehet (59 %)	Kohteet	Kaupunkikohteet, risteilyt
Ikä	>35-vuotiaat (65 %)	Matkojen määrä	Vähäinen, päivamatkoja eniten
Ammatti-asema	Eläkeläisiä (33 %) ja työntekijöitä (23 %)	Syyt matkustaa kotimaassa	Vähäisempiä kuin muilla, turvallisuus ja helppous
Tulot	≤35 000 € (42 %)	Miksi ei kotimaassa	Ei ole rahaa, liian kallis. Muita enemmän myös ei kiinnostavia kohteita ja tapahtumia
Asuinalue	Länsi-Suomi	Majoitus	Hotellit ja hostellit, muista poiketen harvoin tuttavat ja sukulaiset
Kotitalouden muoto	Sinkkotalous (46 %) aikuistalous (40 %)	Pakettimatka	Kiinnostuneita 10 %: kuljetus ja majoitus, puolihoito
		Tiedonhaku	Google, yritysten kotisivut
		Varaukset	Kohteen yrityssivut, internetin varauspalvelut

Kaupunki- lomailijat, erityispiirteet

	Keitä		Minne
Koko	16 % suomalaisista	Kiinnostus	Omalla ja sukulaisten mökillä käyminen, sukulaisten ja tuttavien luona vierailu
Sukupuoli	Miehiä (63 %)	Kohteet	Kaupunkikohteet (jos matkustavat muualle kuin mökille)
Ikä	Vähintään 55-vuotiaita (56 %)	Matkojen määrä	Vähäinen, vapaa-ajan matkoja yöpymisellä ja ilman
Ammatti-asema	Eläkeläisiä (45 %)	Syyt matkustaa kotimaassa	Vähäisempiä kuin muilla, helppous ja turvallisuus
Tulot	≤35 000 euroa (48 %)	Miksi ei kotimaassa	Liian kallis, ei ole rahaa
Asuinalue	Itä-Suomi ja Etelä-Suomi	Majoitus	Oma mökki
Kotitalouden muoto	Aikuistalous (47 %), sinkkotalous (40 %)	Pakettimatka	Kiinnostuneita 6 %: kuljetus ja majoitus, puolihoidto
		Tiedonhaku	Google, tuttavat ja sukulaiset
		Varaukset	Kohteen yrityssivut, internetin varauspalvelut, paikan päältä palvelun tarjoajalta

Kyläilijät ja mökkeilijät, erityispiirteet

Koko	19 % suomalaisista	Kiinnostus	Ulkoilma-aktiviteetit (esim. gol melonta, pyöräily), tapahtumat oma ja sukulaisten mökki, kylpy ostokset, ravintolat
Sukupuoli	Miehiä (64 %)	Kohteet	Rantakohteet ja saaristo, aktivi tarjoavat kohteet, kansallispuis ulkoilualueet, hiihtokeskukset
Ikä	< 45-vuotiaita (63 %)	Matkojen määrä	Suurin kaikissa tyypeissä
Ammatti-asema	Johtava asema (3 %), ylempi toimihenkilö (11 %), työntekijä (38 %)	Syyt matkustaa kotimaassa	Turvallisuus, halu tukea kotimai yrittäjyyttä, helppous, vastuulli ajansäästö
Tulot	>50 000€ (47 %)	Miksi ei kotimaassa	Kallis hinta, halu matkustaa ulk tiedonsaanti kiinnostavista koh ostamisen hankaluus
Asuinalue	Etelä-Suomi (Uusimaa)	Majoitus	Hotelli ja hostelli, omaa mökki, vuokramökki, tuttavien ja sukul luona yöpyminen
Kotitalouden muoto	Aikuistalous (39 %), lapsiperhe lapsi 0–6 v (24 %)	Pakettimatka	Kiinnostuneita 21 %: puolihoito sisältäen aktiviteetteja, kuljetu majoitus, täysihoito
		Tiedonhaku	Google, matkailuyritysten kotis varaussivustot, painetut matka nettikeskustelut, matkatoimisto

Aktiivilomailijat, erityispiirteet

Keitä**Minne**

Koko	20 % suomalaisista	Kiinnostus	Kylpylät, hyvinvointipalvelut, ostokset, ravintolat, hui- ja teemapuistot, sukulaisten ja tuttavien luona vierailu, vuokramökit
Sukupuoli	Naisia (76 %)	Kohteet	Kaupunkikohteet, rantakohteet ja saaristo, risteilyt, hui- ja teemapuistot
Ikä	18–24-vuotiaita (21 %), 25–44-vuotiaita (49 %)	Matkojen määrä	Keskimääräinen, vapaa-ajan päivämatkoja enemmän
Ammatti- asema	Työntekijä (45 %), opiskelija (12 %)	Syyt matkustaa kotimaassa	Turvallisuus, helppous, halua tukea kotimaista yrittäjyyttä ja vastuullisuus
Tulot	20 001–50 000 € (48 %)	Miksi ei kotimaassa	Rahanpuute, halu matkustaa ulkomaille ja kotimaanmatkan pitäminen liian kalliina.
Asuinalue	Länsi-Suomi	Majoitus	Tuttavien ja sukulaisten luona, hotellit ja hostellit, vuokramökit
Kotitalouden muoto	Lapsiperhe lapsi 0–6 v, (24 %), lapsiperhe lapsi 7–17 v. (14 %)	Pakettimatka	Kiinnostuneita 15 %: puolihoito sisältäen aktiviteetteja, puolihoito, kaikki muut tyypit
		Tiedonhaku	Google, matkailusivustot ja varaussivustot, matkailuyritysten kotisivut, sukulaiset ja tuttavat, sosiaalinen media
		Varaukset	Kohteen yrityssivut, internetin varauspalvelut, paikan päältä palvelun tarjoajalta

Nautiskelijat, erityispiirteet

	Keitä	Minne	
Koko	24 % suomalaisista	Kiinnostus	Vaeltaminen, kansallispuistot, nähtävyydet, kulttuuri, ravintolat, tapahtumat
Sukupuoli	Naisia (55 %)	Kohteet	Kansallispuistot ja ulkoilualueet, kaupunkikohteet, kylpylät
Ikä	≥ 55-vuotiaita (47 %), 25–44-vuotiaita (30 %)	Matkojen määrä	Keskimääräinen, vapaa-ajan matkoja majoituksella enemmän
Ammatti- asema	Ylempi toimihenkilö (13 %), eläkeläinen (32 %)	Syyt matkustaa kotimaassa	Kaikki kestäväyyteen ja vastuullisuuteen liittyvät syyt
Tulot	>50 000€ (48 %)	Miksi ei kotimaassa	Matkojen pitäminen liian kalliina, rahanpuute ja halua matkustaa ulkomaille mutta matkustavat kotimaassa joka tapauksessa
Asuinalue	Itä-Suomi, Oulu-Lappi	Majoitus	Tuttavien ja sukulaisten luona yöpyminen, hotellit ja hostellit, oma mökki
Kotitalouden muoto	Aikuistalous (39 %), lapsiperhe lapsi 0–6 v (24 %)	Pakettimatka	Kiinnostuneita 6 %: kuljetus ja majoitus, puolihoito
		Tiedonhaku	Google, matkailusivustot ja varaussivustot, matkailuyritysten kotisivut
		Varaukset	Kohteen yrityssivut, internetin varauspalvelut

Kulttuurista ja luonnosta kiinnostuneet, erityispiirteet

Kehittämistoimenpiteet

- **Kehittämistoimenpide 1.** Kotimaan pakettimatkojen kehittäminen
- **Kehittämistoimenpide 2.** Hintamielikuvan muuttaminen
- **Kehittämistoimenpide 3.** Matkailupalveluita mökkeilijöille ja kyläilijöille
- **Kehittämistoimenpide 4.** Sähköisten markkinointi- ja myyntikanavien kehittäminen
- **Kehittämistoimenpide 5.** Kotimaanmatkailun huomioarvon hyödyntäminen
- **Kehittämistoimenpide 6.** 25-34-vuotiaiden kotimaanmatkailun kasvattaminen
- **Kehittämistoimenpide 7:** Etätyöntekijät

Ostamisen helppous!

Kotimaan matkatarjontaa, aktiviteetteja, palveluja tulisi saada näkyville kuluttajille jo tutuille ulkomaanmatkojen varaus- ja ostokanaville. Kuluttajien oletus on, että ulkomaan- ja kotimaanmatkat löytyvät samoista paikoista.



Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisu • Työelämä • 2021:14

Kotimaanmatkailun nykytila ja potentiaali – selvitys kohderyhmistä ja kehittämistoimista



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Työ- ja elinkeinoministeriö, koko tutkimus

<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-631-4>