

## Resepti ruokamatkailun kärkituotteeksi

**Suomen ruokamatkailua kehitetään kärkituotevetoisesti. Tavoitteena on, että ruoka saadaan tärkeäksi, vastuulliseksi ja elämykselliseksi osaksi Suomen matkailua. Tavoite saavutetaan kiinnostavilla ruokamatkailutuotteilla.**



### Resepti ruokamatkailun kärkituotteeksi:

1. Asiakaslähtöisyys - Tuotteen kehittämisessä huomioidaan asiakkaat ja asiakkaiden tarpeet. Asiakkaan polku on testattu ja se toimii.
2. Elämyksellisyys - Tuote on elämyksellinen ja innovatiivinen. Tuote edistää paikallista kulttuuria ja elämäntapaa. Tuote sisältää lähiruokaa ja paikallisia raaka-aineita. Tuote on helposti myytävä ja houkutteleva kokonaisuus.
3. Liiketoiminnallisuus ja kannattavuus – Tuotteesta on selkeä tuotekuvaus. Tuotteessa huomioidaan myös [vastuullisuus](#)
4. Yhteistyöverkosto – Tuotteella on tarkoituksenmukainen yhteistyöverkosto, yritysten yhteistuotteet ovat kannatettavia. (Paketit, joista muodostuu lomakokonaisuus, mukana useamman yrityksen palveluita tai ruokareitit omatoimisille)
5. Markkinointi- ja myyntikanavat – Tuotteella on järkevät, toimivat myyntikanavat ja kohderyhmää puhuttelevat markkinointikanavat. Mistä tuote on ostettavissa? Kansainvälisille yksittäismatkailijoille tarkoitettujen tuotteiden tulisi saada online-varattavaksi. Ravintoloiden osalta pöytävaraus sähköisen varauspalvelun kautta. Tavoitteena on OTA-myyntikanaviin (Online Travel Agency=Online matkatoimisto) pääsy. Matkanjärjestäjille suunnatut tuotteet Visit Finlandin tuotemanuaaliin.

Miten Visit Finlandin (Business Finland) markkinointikanaviin: Visit Finlandin [DataHub](#) on tietokanta, johon suomalaiset matkailupalveluja tuottavat yritykset voivat rekisteröityä ja tallentaa tietoa yrityksestään sekä tarjoamista tuotteista ja palveluista. Rajapinta (API), jonka kautta yritys- ja tuotetietoa voidaan hakea moniin eri kanaviin, kuten Visit Finlandin verkkokanaviin ja kampanjoihin, alueellisille verkkosivuille, kaupallisille toimijoille ja moniin muihin kanaviin. DataHubin hyödyntäminen on ilmaista sekä matkailuyrityksille että datan hyödyntäjille.

Hyödynnä [Ruokamatkailun tuotesuosituksia 2020](#) tuotteistamisessa.

Kehittäminen ei ole ilmaista. Erilaista rahoitusta on mahdollista hakea yritystoiminnan ja yritysryhmien liiketoiminnan edistämiseen. Matkailuelinkeinon kehittämiseen kohdennetaan julkista tukea hyödyntäen mm. Euroopan aluekehitysrahastoa (EAKR), Euroopan sosiaalirahastoa (ESR), Maaseuturahastoa, Business Finlandin ohjelmia ja ministeriöiden myöntämiä suoria avustuksia. Lisätietoa ja apua rahoituksen hakemiseen löytyy täältä:

<https://tem.fi/julkista-tukea-matkailun-kehittamiseen>.

Tarvitseeko yrityksesi, yritysryhmä tai matkailualue sparrausta ruokamatkailun kärkituotteiden kehittämiseksi? Ole yhteydessä, niin laaditaan sopiva työpaja.

Lisätietoja: [www.hungryforfinland.fi](http://www.hungryforfinland.fi)