

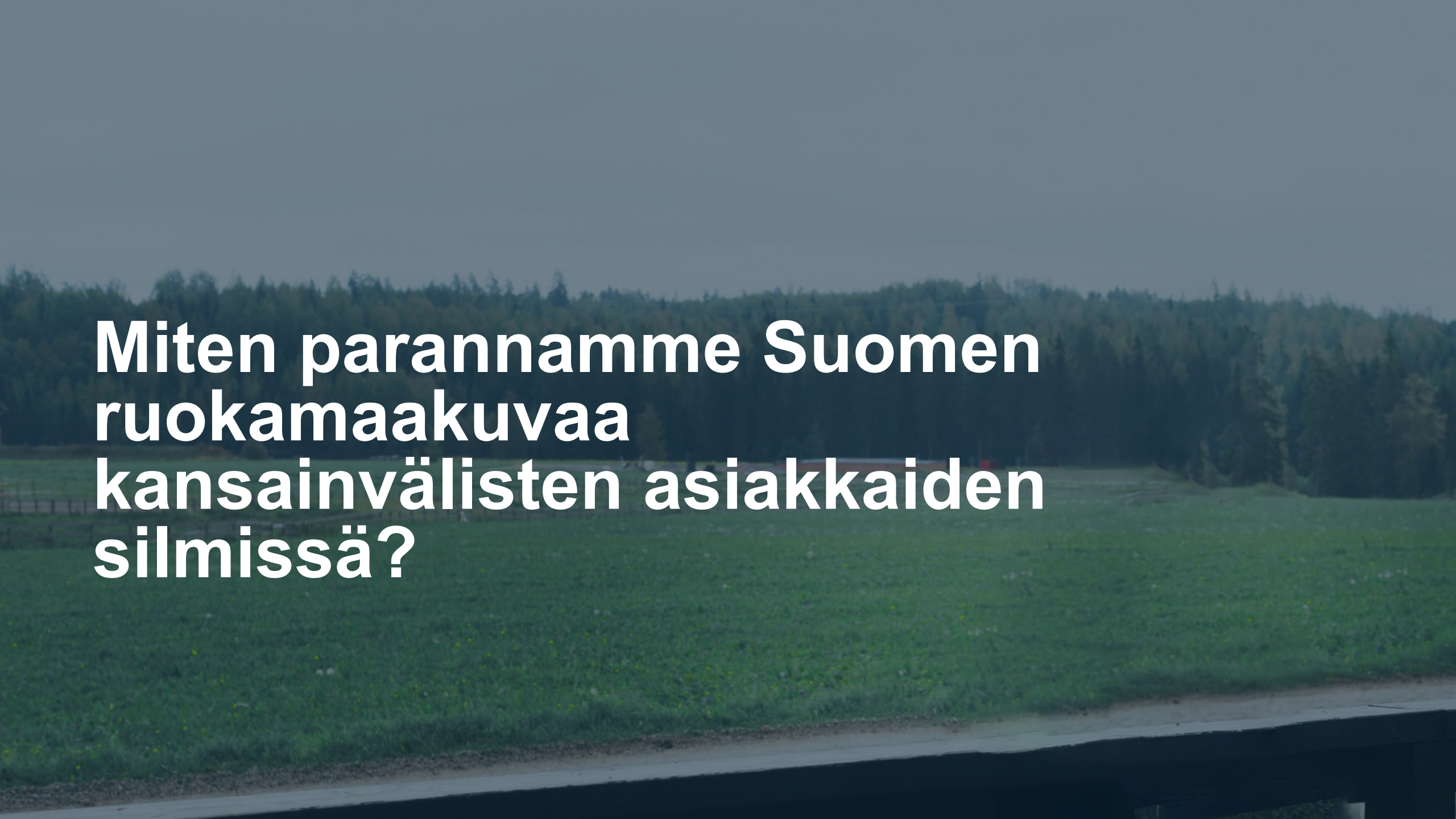
Kooste Ruokamatkailun osaamisryhmän 2. tapaaminen

23.10.2025

Sisältö

Tässä esityksessä on Ruokamatkailun osaamisryhmässä 23.10.2025 järjestetyn työpajan tulokset. Hybriditilaisuutena järjestettyyn työpajaan osallistui yhteensä n. 50 henkilöä. Työpaja suunniteltiin tukemaan ruokamaakuvakampanjaa (Visit Finland), ja pääkysymykset olivat:

1. Miten parannamme Suomen ruokamaakuvaa kansainvälisten asiakkaiden silmissä?
2. Miten parannamme kilpailuasemaamme suhteessa muihin Pohjoismaihin?



**Miten parannamme Suomen
ruokamaakuvaa
kansainvälisten asiakkaiden
silmissä?**

Yhdessä tekemisessä on voimaa

Mitä pitäisi tehdä yhdessä, ylimaakunnallisesti?

- Markkinointi
- Benchmarking
- Tuotetestaukset

Mitä tarvitaan?

- Yhteiset viestintätoimenpiteet ja apu yrityksille
- Lisää valtakunnallista koordinoitua
- Ristiinmarkkinointi ja suosittelu

Tarinat rakentavat maakuva

Ruoan, paikallisten tuotteiden ja tuottajien sekä ravintoloiden tarinat tulee tuoda esiin, mielellään värikynän kanssa.

Plussaa jos tarinat perustuvat historiaan!

Yrittäjät kaipaavat lisää tukea tarinallistamiseen.

Pystytetään tukipilareita

Näihin tarvitaan tukea:

- Tuotteistaminen, tuotekehitys
- Tarinallistaminen
- Ruoantuotanto – erityisesti nuoret yrittäjät
- Hinnoitteluosaaminen
- Digitaalisuus
- Markkinointi ja pyynti

Miten voimme auttaa?

- Alueelliset hankkeet
- Coaching

Miten kulttuuria muutetaan?

Me suomalaiset puhumme
ruoastamme kainostellen.
Tarvitaan positiivista puhetta
ja ylpeyttä suomalaisesta
ruokakulttuurista!

Loppuviimein... it's all about markkinointi

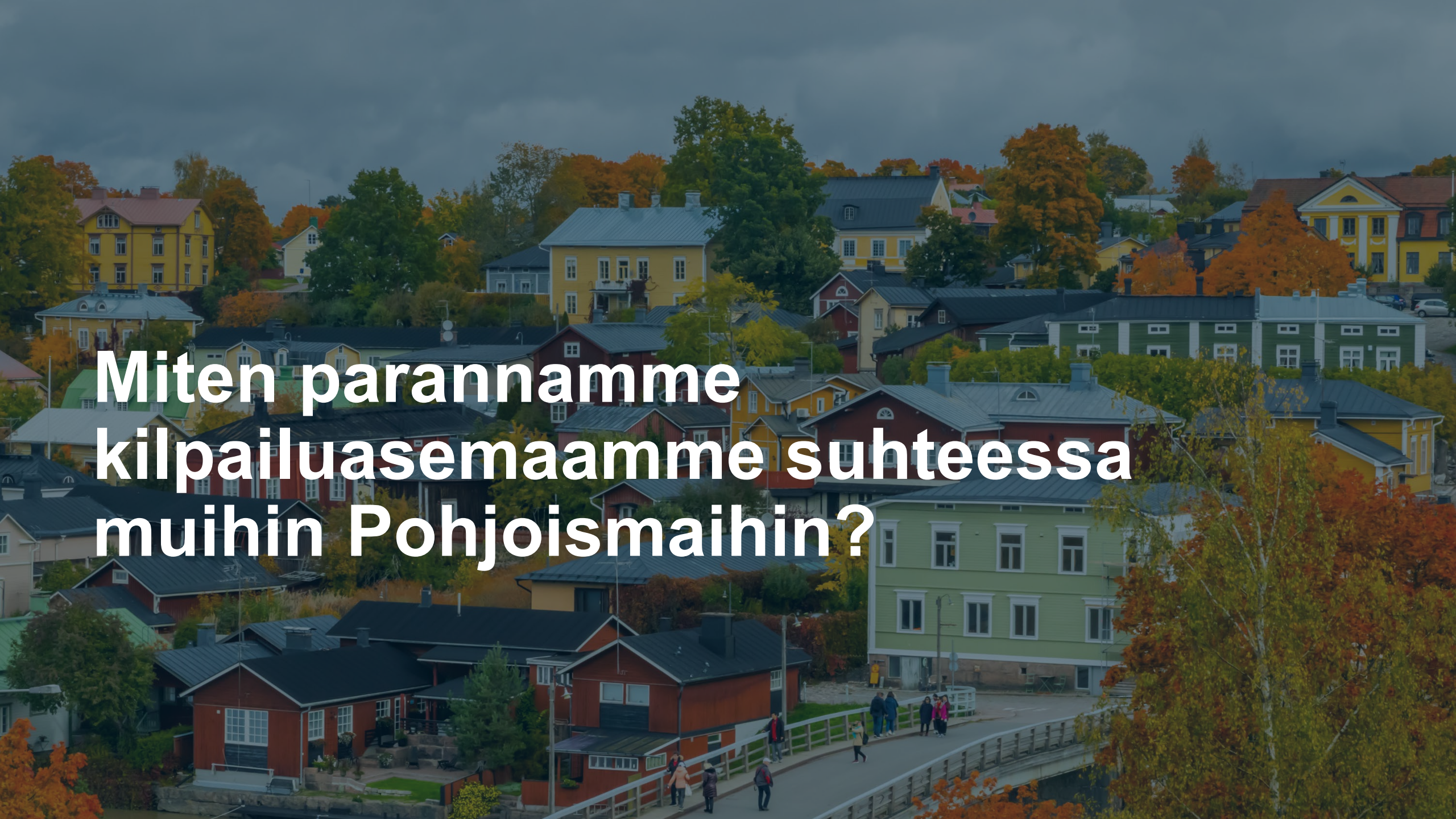
Mitä tarvitaan?

- Yhteiset viestinnän kärjet
- Yhteisiä markkinointipanostuksia
- Tapahtumamarkkinoinnin tehostamista
- Lisää ja rohkeampaa markkinointia!

Digitaalinen löydettävyys kuntoon! Ruokavaikuttajat vauhtiin!

Ideapankki

- Järjestetään teemaviikkoja ja -päiviä
- Kekri
- Leipäkulttuuri on ainutlaatuinen
- Tarvitaan **suomalainen pikaruoka!**
- Kilpailut auttavat tuotekehityksessä
- Alkoholijuomista halvempia
- Jokaisessa ruokatuliaisessa olisi tunnistettava suomalainen paketointi
- Nimisuoja tuotteiden hyödyntäminen



**Miten parannamme
kilpailuasemaamme suhteessa
muihin Pohjoismaihin?**

Miten matkailijat saadaan valitsemaan Pohjoismaista juuri Suomi?

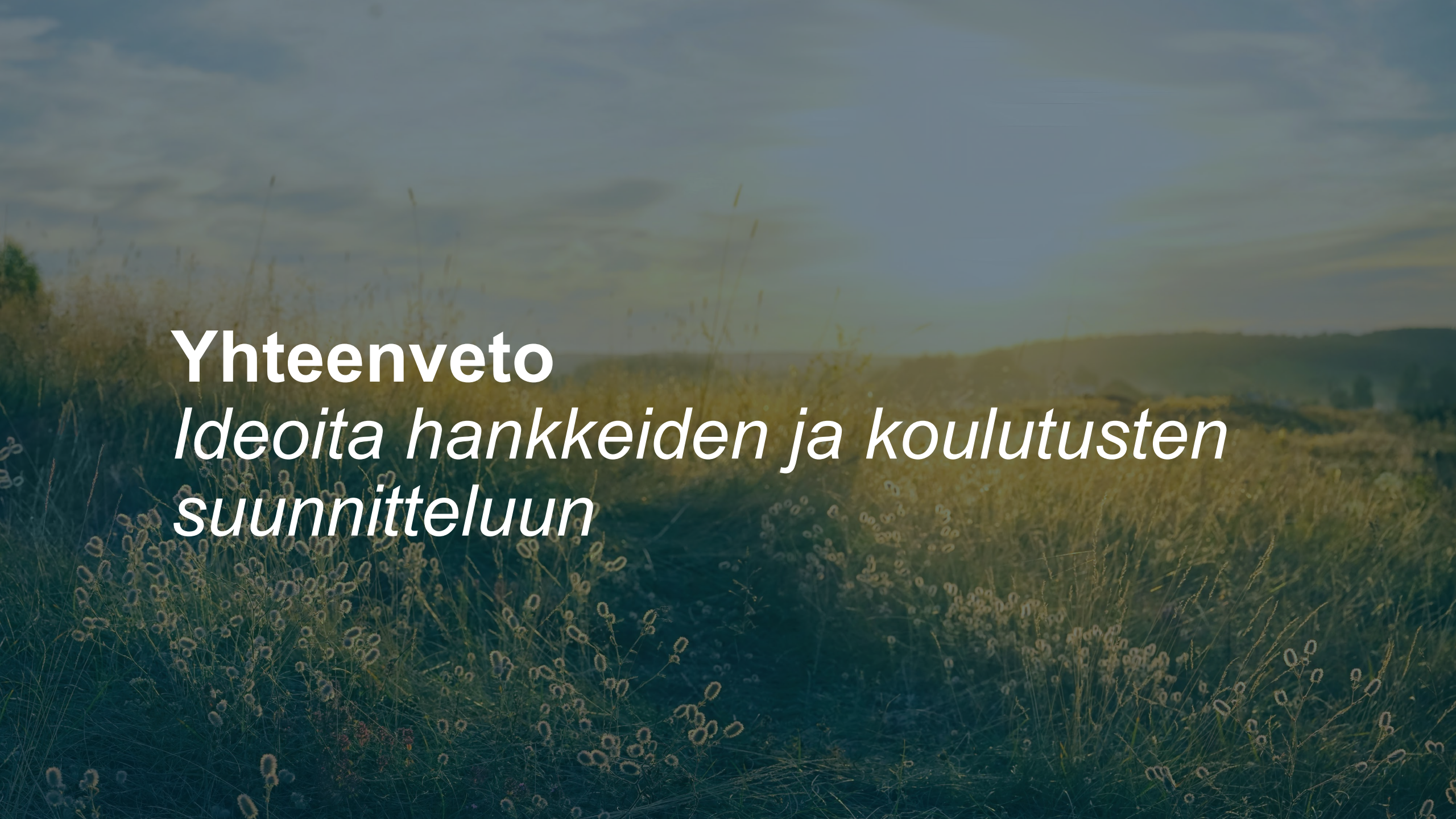
Muut Pohjoismaat eivät tällä hetkellä panosta ruokamatkailumarkkinointiin samalla tavalla kuin me. Jo sillä erotumme eduksemme!

Erottautumistekijämme

- Suomalaiset raaka-aineet, kuten järvikala
- Ravintorikas, turvallinen ruoka
- Perinneherkut, pidot, uuniruoat
- Perunat!
- Leipäkulttuuri
- Saunaruoka ja -juoma

Olemassa olevia asioita pitää vahvistaa

- Olemassa olevien ohjelmien (esim. *Pohjoismainen keittiö*) jalkauttaminen ja tietoisuuden kasvattaminen
- Maaseudun brändikäsikirjan hyödyntäminen
- Hyödynnetään synergiaa, joka tulee, kun julkisuuden henkilöt vierailevat Suomessa
- Onnellisuus – tuotteistetaan se!

The background image is a photograph of a field of tall grass and wildflowers, possibly a meadow, under a cloudy sky. The lighting suggests it might be dusk or dawn, with a soft, warm glow. The text is overlaid on the left side of the image.

Yhteenveto

*Ideoita hankkeiden ja koulutusten
suunnitteluun*

Keskeiset kehittämisteemat ruokamaakuvan parantamiseksi

- Yhteistyö ja ylimaakunnalliset verkostot
- Ruokamaakuvan rakentaminen: kulmakivinä tarinallisuus ja paikallisuus
- Erottautumistekijöiden vahvistaminen matkailumarkkinoinnissa: suomalaiset raaka-aineet ja perinneruoat
- Kulttuurinen muutos: ylpeys ja positiivinen puhe suomalaisesta ruoasta
- Ruokamatkailutuotteiden ostettavuus ja löydettävyys digikanavissa
- Valtakunnallinen ekosysteemi ja kilpailut ruokamatkailun kehittämisessä

Konkreettisia ideoita

- Järjestetään enemmän teemaviikkoja ja -päiviä (esim. Kekri)
- Kehitetään suomalainen pikaruoka
- Järjestetään kilpailuja tuotekehityksen tueksi
- Hyödynnetään nimisuoja tuotteiden painokkaammin
- Luodaan ruokatuliaisille suomalainen, tunnistettava paketointi
- Hyödynnetään julkisuuden henkilöiden vierailuja ruokamaakuvan vahvistamisessa
- Tuotteistetaan onnellisuus osaksi ruokamatkailua
- Jalkautetaan olemassa olevia ohjelmia (esim. *Pohjoismainen keittiö* ja *Maaseudun brändikäsikirja*)

Koulutustarpeet kehittäjille

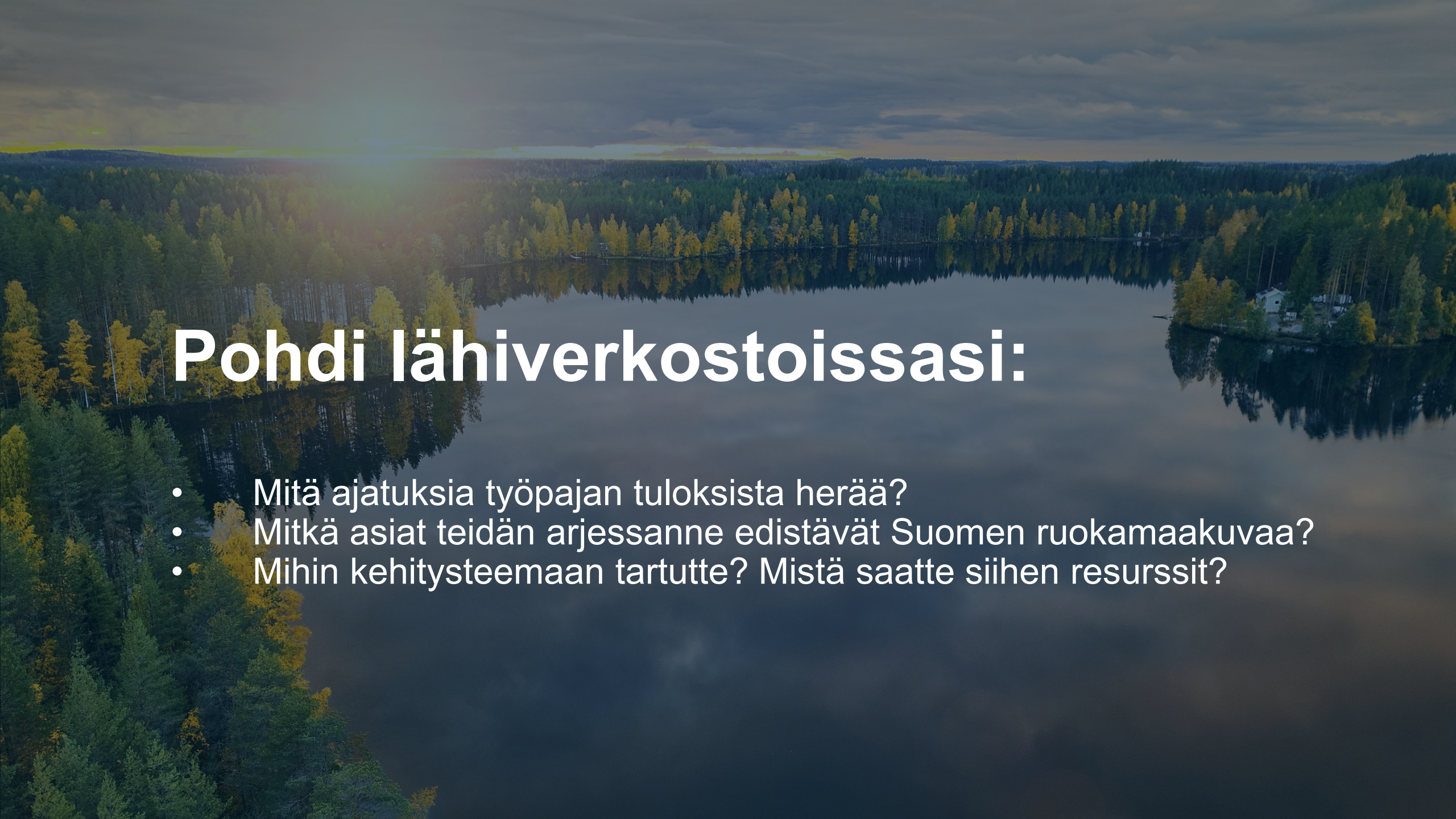
- Markkinointi-, brändäys- ja viestintäosaaminen
- Digitaalisen löydettävyyden parantaminen
- Benchmarking ja tuotetestauksen menetelmät
- Miten yrityksiä voi tukea tarinallistamisessa?
- Miten edistetään kulttuurimuutosta kohti sitä, että arvostamme ruokakulttuuriamme ja puhumme ruoastamme ylpeydellä?
- TKI-toiminnan ja ekosysteemien rakentaminen

Lisää tätä: Benchmarking!

Koulutustarpeet yrittäjille

- Tuotteistaminen ja tuotekehitys
- Tarinallistaminen
- Hinnoitteluosaaminen
- Digitaaliset työkalut
- Markkinointi
- Ruokavaikuttajien hyödyntäminen markkinoinnissa

Lisää tätä: Coaching ja mentorointi!



Pohdi lähiverkostoissasi:

- Mitä ajatuksia työpajan tuloksista herää?
- Mitkä asiat teidän arjessanne edistävät Suomen ruokamaakuvaa?
- Mihin kehitysteemaan tartutte? Mistä saatte siihen resurssit?



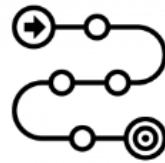
TKI-hankkeet

*Tutkimus-, kehitys-
ja innovaatio-
toiminta*



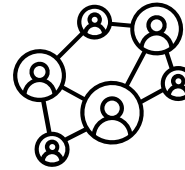
Opetus

*Tulevaisuuden
osaaminen*



Kiihdyttämö

*Yritysten
kehittäminen
ja koulutus*



Verkosto

*Valtakunnallinen
toiminnallinen
ekosysteemi*



Kilpailu

*Valtakunnallinen
ruokamatkailu-
kilpailu*



Työkalut

*Työkaluja
ruokamatkailun
kehittämiseen*