

ALKOHOLIJUOMIEN ANNISKELU

ANNISKELULUPA

kaikille yli 2,8 % -vahvuisille alkoholijuomille.
Yritys- ja toimipaikkakohtainen.

Hae lupa Lupa- ja valvontavirastolta 1–2
kuukautta ennen toiminnan aloittamista

**Tilaisuuksia ja tapahtumia varten voi hakea
määräaikaista anniskelulupaa**

Etukäteen hyväksytyssä anniskelupaikassa
riittää ilmoitus viimeistään 72 tuntia ennen
tapahtumaa.

Anniskelupaikan hyväksymistä tapahtumia
varten haetaan alkoholihallinnon sähköisessä
asioinnissa (allu.lv.fi)

Hae hyväksyntää viimeistään kuukausi
ennen toiminnan alkamista.

ANNISKELUPASSI

Anniskelupaikalle on nimettävä vastaava
hoitaja, jolla on lain vaatima anniskelupassi.

ANNISKELUN PUOLIVUOSI- ILMOITUS

Anniskelusta on tehtävä ilmoitus kaksi kertaa
vuodessa Lupa- ja valvontavirastolle.

→ Tammi-kesäkuun myynnit ilmoitetaan
heinäkuun loppuun mennessä

→ Heinä-joulukuun myynnit ilmoitetaan
tammikuun loppuun mennessä

ANNISKELUAJAT

Anniskelu on sallittua pääsääntöisesti kello 9–1.30:n välillä.

Anniskelua voi jatkaa kello 3:een ilman erillistä ilmoitusta tai
hakemusta

- itsenäisyyspäivän
- uudenvuoden
- vapun ja
- juhannusaattona

Anniskelun jatkoajasta sisätiloissa kello 4:ään asti
ilmoitetaan sähköiseen alkoholielinkeinorekisteriin. Muutos
astuu voimaan noin kolmessa viikossa.

ALKOHOLIMÄÄRÄT JA TARJOILUANNOKSET

Alkoholijuomaa saa myydä anniskelussa nautittavaksi vain
avatuissa pakkauksissa tai annosteltuna lasiin tai muuhun
astiaan (AlkoL 41 §).

Avaamattomista pakkauksista voidaan anniskella esim.
majoitustiloissa ja kokoustiloissa suljetulle seurueelle,
kun tarjolla olevien alkoholijuomien määrä on rajoitettu
asiakasmäärän ja anniskelun valvonnan vaatimusten
mukaisesti.

Alkoholilaki (41 §) määrittelee kiinteät perusannokset:

- väkevät alkoholijuomat 4 cl
- miedot viinit (8–15 %) 12 cl
- väkevät viinit ja väli tuotteet (15–22 %) 8 cl
- muut miedot juomat, kuten olut ja siideri, 33 cl.

Muut annoskoot ovat sallittuja perusannosten ohella,
mutta luvanhaltijan on määriteltävä ne ja merkittävä ne
hinnastoon ja omavalvontasuunnitelmaan.

OMAVALVONTA JA VASTUULLINEN ANNISKELU

Tee omavalvontasuunnitelma. Suunnitelmassa kuvataan anniskeluun
liittyviä riskejä, ongelmia ja uhkatekijöitä ja keinot, miten niitä hallitaan ja
ehkäistään. Suunnitelmaa pitää päivittää aina toiminnan muuttuessa.

ASIAKASVALVONTA / JÄRJESTYKSEN VALVONTA

Anniskeluluvan haltija ja henkilökunta vastaavat toimipaikan
valvonnasta ja järjestyksestä.

Anniskelun jatkuessa kello 1.30:n jälkeen toimipaikassa on
oltava yksi järjestyksenvälvoija jokaista sataa asiakasta kohti.

LVV.FI/ALKOHOLI

FINLEX.FI

ALKOHOLIJUOMIEN VÄHITTÄISMYYNTI OMASTA TOIMIPAIKASTA

VÄHITTÄISMYYNTI PIENJUOMATUOTTAJAN OMASTA TOIMIPAIKASTA

Pienjuomatuottajat voivat myydä tuotteitaan vähittäismyyntiluvalla. Lupa on elinkeinonharjoittaja- ja toimipaikkakohtainen.

Päivittäistavarakaupan vähittäismyyntilupa voidaan myöntää elintarvikemyymälään, myymäläautoon tai -veneeseen, anniskelupaikkaan tai alkoholijuomien valmistuspaikkaan.

Lupa tarvitaan yli 2,8 %:n vahvuisille mutta enintään 8 %:n tilavuusprosentin vahvuisille alkoholijuomille kello 9–21 välisenä aikana.

Vähittäismyyntissä alkoholijuomia saa myydä vain valmiiksi täytetyissä, suljetuissa pakkauksissa, kuten pulloissa tai tölkeissä, ja ne luovutetaan asiakkaalle hyväksytyn vähittäismyyntipaikan sisätiloissa*.

*Alkoholilain muutoksen myötä alkoholin vähittäismyyntiluvan omistava ravintola voi jatkossa myydä alkoholijuomia asiakkaalle kotiinkuljetuksella. Alkoholijuomien kotiinkuljetus on mahdollista vain erillisellä toimitusluvalla. Alkoholijuomien toimituslupia voi hakea 3.11.2026 alkaen ja kuljetukset myönnetyllä toimitusluvalla voivat alkaa 3.1.2027.

Vähittäismyyntilupa haetaan Lupa- ja valvontavirastolta.

TUOTE VÄHITTÄISKAUPAN VALIKOIMIIN? TARKISTA NÄMÄ

- ☒ Tuote on käymisteitse valmistettu ja alkoholipitoisuudeltaan enintään 8,0 %.
- ☒ Panimon valmistus- ja tukkumyyntiluvat ovat kunnossa.
- ☒ Tuote on suljetussa kuluttajapakkauksessa.
- ☒ Pakkausmerkinnät, EAN-koodi ja panttiasiat ovat kunnossa.
- ☒ Tuotteen hinta ja myyntierä sopivat kaupan logiikkaan.
- ☒ Markkinointimateriaalit ovat asiallisia ja tuotetietopohjaisia.

[LVV.FI/ALKOHOLI](https://lvv.fi/alkoholi)

[FINLEX.FI](https://finlex.fi)

ALKOHOLIJUOMIEN MARKKINOINTI

Alkoholijuomien markkinointia valvoo Lupa- ja valvontavirasto lvv.fi.

Väkeviä yli 22 %-vahvuisia ja mietoja, alle 22 %-vahvuisia alkoholijuomia koskevat eri säännöt.

Väkevien alkoholijuomien (yli 22 %) mainonta:

Kuluttajille kohdistettu markkinointi on pääsääntöisesti kielletty.

Alkoholijuomia saa mainostaa ja esitellä anniskelu-, vähittäismyynti- ja valmistuspaikan sisätiloissa, kunhan mainonta ei näy ulos.

Anniskelupaikat ovat voineet 3.7.2026 alkaen mainostaa väkeviä alkoholijuomia myös tietoverkossa, kuten kotisivuilla ja sosiaalisen median kanavissa. Ravintola voi esimerkiksi verkkosivuillaan mainostaa väkeivistä alkoholijuomista tehtyjä drinkkejä tai julkaista väkeviin alkoholijuomiin liittyviä tarjouksia. Jos alkoholijuomia mainostetaan sosiaalisessa mediassa, tulee ottaa huomioon sosiaalista mediaa koskevat erityiset rajoitukset.

Hinnaston saa julkaista ja pitää esillä esimerkiksi painettuna myyntipaikassa tai sähköisenä omilla verkkosivuilla.

Alkoholijuomien myyntiin osallistuvilla ammattilaisilla tuotteita voi mainostaa esim. alan ammattilehdissä tai salasanan takana olevilla verkkosivuilla.

Mietojen alkoholijuomien (alle 22 %) mainonta:

Pääsääntöisesti markkinointi on sallittua, mutta rajoitettua.

Yrityskuvamarkkinointi on sallittua myös väkeviä alkoholijuomia valmistavalle, maahantuovalle, myyvälle tai välittävälle yritykselle. Yrityskuvamarkkinoinnin avulla myyntiä voi edistää, vaikka tuotteita tai tuotemerkkejä ei erikseen mainita.

- ☒ Mainontaa ei saa kohdistaa alaikäisiin eikä se saa vedota lapsiin tai nuoriin.
- ☒ Mainonnassa ei saa luvata hyötyjä.
- ☒ Juoman korkeaa alkoholipitoisuutta ei saa korostaa myönteisenä ominaisuutena eikä runsasta juomista ihannoita.
- ☒ Ulkomainonta on pääsääntöisesti kielletty yleisillä paikoilla, kuten kaduilla, bussipysäkeillä ja kauppakeskuksissa.
- ☒ Poikkeuksena tuotteen saatavuudesta ja hinnasta voi kertoa hillitysti aivan myyntipaikan välittömässä läheisyydessä, kuten ravintolan ikkunassa tai ulkoterassin varjossa.
- ☒ Mainonta on kielletty televisiossa ja radiossa kello 07.00–22.00 välisenä aikana ja elokuvateatterissa alle 18 vuotta nuoremmille sallitun elokuvan esittämisen yhteydessä.
- ☒ Alkoholijuomamainoksia ei saa kehottaa jakamaan, joten poista ilmoituksista jako/share -mahdollisuus.
- ☒ Asiakkaiden tai kuluttajien tuottamaa sisältöä, kuten asiakkaiden ottamia kuvia, kehuja tai kommentteja juomista, ei tule käyttää omassa markkinoinnissa.
- ☒ Vaikuttajamarkkinointi: Kaupallinen yhteistyö on sallittua, mutta siinä on huomioitava kaikki miedon alkoholin mainontaan liittyvät säädökset.
- ☒ Alkoholia ei saa myydä "kaksi yhden hinnalla" tai monipakkauksia halvemmalla yksikköhinnalla.
- ☒ Juomia ei saa mainostaa ilmaisina, eikä asiakkaille saa tarjota kuponkeja ilmaiseen juomaan.
- ☒ Alkoholituote ei voi olla pelin, kilpailun tai arvonnän palkintona.

LVV.FI/ALKOHOLI

JUOMIEN
UUSIMAA

 Haaga-Helia


Uudenmaan liitto
Nylands förbund

 Euroopan unionin
osarahoittama

FINLEX.FI