

ALKOHOLILAIN MUISTIKIRJA

PIENPANIMOILLE, TISLAAMOILLE JA TILAVIINIYRITYKSILLE

OSA 3. Mainonta ja markkinointi



SISÄLLYS

Johdanto

1. Keskeistä
2. Mietojen alkoholijuomien mainonnan sisällölliset rajoitukset
3. Mietojen alkoholijuomien mainonnan rajoitukset ajan ja paikan suhteen
4. Mietojen alkoholijuomien mainonnan rajoitukset sosiaalisessa mediassa
5. Hinnoittelu, tarjoukset ja kilpailut
6. Tiivistelmä

JOHDANTO

Hyvä lukija,

tämä Juomien Uusimaa -hankkeen yhteistyökumppaneille tuotettu muistikirja kokoaa keskeiset alkoholilainsäädännön seikat yhteen paikkaan alkoholijuomien mainonnan näkökulmasta. Tämä saattaa olla tuttua kauraa tai ensikosketuksesi alkoholilainsäädännön koukeroihin. Voit hyödyntää tätä muistikirjaa tarkistuslistana tai vaikkapa liiketoiminnan suunnittelun tukena, mikäli olet aloitteleva yrittäjä.

Tämä on yksi kolmesta muistikirjasta, jotka olemme koonneet pitäen mielessä erityisesti pienpanimo-, siiderimö- ja tislamotoimijoita, jotka tuottavat alkoholijuomia.

Muistikirjojen osat ovat:

- Osa 1. Anniskelu
- Osa 2. Vähittäismyynti omissa tiloissa
- Osa 3. Mainonta ja markkinointi

Oppaan lopussa on sivu, jonka voit tulostaa esimerkiksi huoneentauluksi.

Keskeiset linkit:

[Alkoholien markkinointi \(LVV\)](#)
[Ohje alkoholien markkinoinnista \(LVV\)](#)
[Alkoholilaki \(Finlex\)](#)

Päivitetty syyskuussa 2026.
Kuvituskuvat: Adobe Stock





I. MITÄ SAA MAINOSTAA JA MISSÄ?

Alkoholijuomien markkinointia valvoo Lupa- ja valvontavirasto lvv.fi.

Väkeviä yli 22 %-vahvuisia ja mietoja, alle 22 % -vahvuisia alkoholijuomia koskevat eri säännöt.

- **Väkevien alkoholijuomien (yli 22 %) mainonta:**

- Kuluttajille kohdistettu markkinointi on pääsääntöisesti kielletty.

- Alkoholijuomia saa mainostaa ja esitellä anniskelu-, vähittäismyynti- ja valmistuspaikan sisätiloissa, kunhan mainonta ei näy ulos.

- Anniskelupaikat ovat voineet 3.7.2026 alkaen mainostaa väkeviä alkoholijuomia myös tietoverkossa, kuten kotisivuilla ja sosiaalisen median kanavissa. Ravintola voi esimerkiksi verkkosivuillaan mainostaa väkevistä alkoholijuomista tehtyjä drinkkejä tai julkaista väkeviin alkoholijuomiin liittyviä tarjouksia. Jos alkoholijuomia mainostetaan sosiaalisessa mediassa, tulee ottaa huomioon sosiaalista mediaa koskevat erityiset rajoitukset.

- Hinnaston saa julkaista ja pitää esillä esimerkiksi painettuna myyntipaikassa tai sähköisenä omilla verkkosivuilla.

- Alkoholijuomien myyntiin osallistuville ammattilaisille tuotteita voi mainostaa esim. alan ammattilehdissä tai salasanan takana olevilla verkkosivuilla.

- **Mietojen alkoholijuomien (alle 22 %) mainonta:**

- Pääsääntöisesti markkinointi on sallittua, mutta rajoitettua. Ks. sivut 2–5.

Yrityskuvamarkkinointi on sallittua myös väkeviä alkoholijuomia valmistavalle, maahantuovalle, myyvälle tai välittävälle yritykselle. Yrityskuvamarkkinoinnin avulla myyntiä voi edistää, vaikka tuotteita tai tuotemerkkejä ei erikseen mainita.



2. MIETOJEN ALKOHOLIJUOMIEN MAINONNAN SISÄLLÖLLISET RAJOITUKSET

Mainontaa ei saa kohdistaa alaikäisiin eikä se saa vedota lapsiin tai nuoriin.

Mainonnassa ei saa luvata hyötyjä.

Juoman korkeaa alkoholipitoisuutta ei saa korostaa myönteisenä ominaisuutena eikä runsasta juomista ihannoida.

3. MIETOJEN ALKOHOLIJUOMIEN MAINONNAN RAJOITUKSET AJAN JA PAIKAN SUHTEEN

Ulkomainonta on pääsääntöisesti kielletty yleisillä paikoilla, kuten kaduilla, bussipysäkeillä ja kauppakeskuksissa.

Poikkeuksena tuotteen saatavuudesta ja hinnasta voi kertoa hillitysti aivan myyntipaikan välittömässä läheisyydessä, kuten ravintolan ikkunassa, pöytäständeillä tai ulkoterassin aurinkovarjoissa.

Mainonta on kielletty televisiossa ja radiossa kello 07.00–22.00 välisenä aikana ja elokuvateatterissa alle 18 vuotta nuoremmille sallitun elokuvan esittämisen yhteydessä.





4. MIETOJEN ALKOHOLIJUOMIEN MAINONNAN RAJOITUKSET SOSIAALISESSA MEDIASSA

Alkoholijuomamainoksia ei saa kehottaa jakamaan, joten poista ilmoituksista jako/share -mahdollisuus.

Asiakkaiden tai kuluttajien tuottamaa sisältöä, kuten asiakkaiden ottamia kuvia, kehuja tai kommentteja juomista, ei saa käyttää omassa markkinoinnissa.

Kaupallinen yhteistyö esimerkiksi sosiaalisen median vaikuttajan kanssa on sallittua, mutta siinä on huomioitava kaikki miedon alkoholin mainontaan liittyvät säädökset.

5. HINNOITTELU, TARJOUKSET JA KILPAILUT

Alkoholia ei saa myydä “kaksi yhden hinnalla” tai monipakkauksia halvemmalla yksikköhinnalla.

Alkoholijuomia ei saa mainostaa ilmaisina, eikä asiakkaille saa tarjota kuponkeja ilmaiseen alkoholijuomaan.

Alkoholituote ei voi olla pelin, kilpailun tai arvонnan palkintona.



I. KESKEISTÄ

Alkoholijuomien markkinointia valvoo Lupa- ja valvontavirasto lvv.fi.

Väkeviä yli 22 %-vahvuisia ja mietoja, alle 22 %-vahvuisia alkoholijuomia koskevat eri säännöt.

Väkevien alkoholijuomien (yli 22 %) mainonta:

Kuluttajille kohdistettu markkinointi on pääsääntöisesti kielletty.

Alkoholijuomia saa mainostaa ja esitellä anniskelu-, vähittäismyynti- ja valmistuspaikan sisätiloissa, kunhan mainonta ei näy ulos.

Anniskelupaikat ovat voineet 3.7.2026 alkaen mainostaa väkeviä alkoholijuomia myös tietoverkossa, kuten kotisivuilla ja sosiaalisen median kanavissa. Ravintola voi esimerkiksi verkkosivuillaan mainostaa väkeviä alkoholijuomista tehtyjä drinkkejä tai julkaista väkeviin alkoholijuomiin liittyviä tarjouksia. Jos alkoholijuomia mainostetaan sosiaalisessa mediassa, tulee ottaa huomioon sosiaalista mediaa koskevat erityiset rajoitukset.

Hinnaston saa julkaista ja pitää esillä esimerkiksi painettuna myyntipaikassa tai sähköisenä omilla verkkosivuilla.

Alkoholijuomien myyntiin osallistuvilla ammattilaisilla tuotteita voi mainostaa esim. alan ammattilehdissä tai salasanan takana olevilla verkkosivuilla.

Mietojen alkoholijuomien (alle 22 %) mainonta:

Pääsääntöisesti markkinointi on sallittua, mutta rajoitettua. Ks. sivut 2–5.

Yrityskuvamarkkinointi on sallittua myös väkeviä alkoholijuomia valmistavalle, maahantuovalle, myyvälle tai välittävälle yritykselle. Yrityskuvamarkkinoinnin avulla myyntiä voi edistää, vaikka tuotteita tai tuotemerkkejä ei erikseen mainita.

2. MIETOJEN ALKOHOLIJUOMIEN MAINONNAN SISÄLLÖLLISET RAJOITUKSET

Mainontaa ei saa kohdistaa alaikäisiin eikä se saa vedota lapsiin tai nuoriin.

Mainonnassa ei saa luvata hyötyjä.

Juoman korkeaa alkoholipitoisuutta ei saa korostaa myönteisenä ominaisuutena eikä runsasta juomista ihannoida.

3. MIETOJEN ALKOHOLIJUOMIEN MAINONNAN RAJOITUKSET AJAN JA PAIKAN SUHTEEN

Ulkomainonta on pääsääntöisesti kielletty yleisillä paikoilla, kuten kaduilla, bussipysäkeillä ja kauppakeskuksissa.

Poikkeuksena tuotteen saatavuudesta ja hinnasta voi kertoa hillitysti aivan myyntipaikan välittömässä läheisyydessä, kuten ravintolan ikkunassa tai ulkoterrassin varjossa.

Mainonta on kielletty televisiossa ja radiossa kello 07.00–22.00 välisenä aikana ja elokuvateatterissa alle 18 vuotta nuoremmille sallitun elokuvan esittämisen yhteydessä.

4. MIETOJEN ALKOHOLIJUOMIEN MAINONNAN RAJOITUKSET SOSIAALISESSA MEDIASSA

Alkoholijuomamainoksia ei saa kehottaa jakamaan, joten poista ilmoituksista jako/share -mahdollisuus.

Asiakkaiden tai kuluttajien tuottamaa sisältöä, kuten asiakkaiden ottamia kuvia, kehuja tai kommentteja juomista, ei tule käyttää omassa markkinoinnissa.

Vaikuttajamarkkinointi: Kaupallinen yhteistyö on sallittua, mutta siinä on huomioitava kaikki miedon alkoholin mainontaan liittyvät säädökset.

5. HINNOITTELU, TARJOUKSET JA KILPAILUT

Alkoholia ei saa myydä "kaksi yhden hinnalla" tai monipakkauksia halvemmalla yksikkö hinnalla.

Juomia ei saa mainostaa ilmaisina, eikä asiakkaille saa tarjota kuponkeja ilmaiseen juomaan.

Alkoholituote ei voi olla pelin, kilpailun tai arvonnan palkintona.

JUOMIEN UUSIMAA

Tämä muistikirja on tuotettu osana Juomien Uusimaa – Pienpanimoiden, siideri- ja tilaviiniyritysten sekä tislaamojen palveluliiketoiminnan ja vierailukeskusten kehittäminen -hanketta. Hanketta rahoittavat Euroopan unionin aluekehitysrahasto (EAKR) ja Haaga-Helia AMK.



Euroopan unionin
osarahoittama